

# Décrocher des opportunités professionnelles grâce aux réseaux sociaux

Vous voulez valoriser vos projets sur les réseaux sociaux mais ne savez pas comment commencer ? Cette formation vous transmet les outils pour créer du contenu impactant et vous accompagne dans la mise en place d'une stratégie de communication efficace et personnalisée.



**2 jours en continu**  
14 heures



**Paris**  
(disponible en distanciel)



## FORMATRICE

### Juliette Cadot

Experte en communication digitale  
Fondatrice de l'agence *Cadot*  
Top 100 créateurs *LinkedIn France*  
Meilleure créatrice française sur la catégorie « *Publicité* » (tous réseaux confondus)

## PROGRAMME

### JOUR 1

#### Matin

- Présentation des différents réseaux
- Comment fonctionnent-ils ?
- Quels sont leurs publics ?

#### Après-midi

- Atelier pratique : créer sa stratégie de contenus pour les réseaux sociaux

### JOUR 2

#### Matin

- Les outils pour créer, programmer et suivre vos performances sur les réseaux sociaux

#### Après-midi

- Atelier pratique : créer du contenu exclusif en fonction de ses objectifs et développer sa communauté

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser le fonctionnement des réseaux sociaux et leurs spécificités.
- Définir des objectifs de communication mesurables.
- Construire une stratégie de communication adaptée aux objectifs.
- Adapter son discours et ses contenus à chaque réseau social et son public associé.
- Paramétrer une campagne de communication et définir un planning de publication.

### OBTENTION

Certificat de réalisation  
+ Attestation de suivi

### Évaluation des compétences

Questionnaire interactif  
+ cas pratique



### Public

Tous publics souhaitant développer sa visibilité sur les réseaux sociaux



### Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



### Méthodologie

Alternance d'apports méthodologiques et d'ateliers pratiques personnalisés

**Délai de traitement de l'inscription :** jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

**Conditions d'admission :** entretien de motivation

## ATOUS DE LA FORMATION

Construite autour d'ateliers pratiques adaptés à la situation de chaque stagiaire et directement actionnables dans le quotidien professionnel, la formation est un incontournable pour développer son activité et sa visibilité.



### Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.  
INTRA possible.



### Coût de la formation

950 € HT



### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



### Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37