

## FORMATION COURTE

# Découvrir le marché audiovisuel pour développer ses opportunités

Que vous soyez salarié.e de l'audiovisuel, intermittent.e ou novice, cette formation vous permet de développer vos connaissances sur les tendances et besoins du secteur et d'augmenter votre visibilité sur le marché international.



**2 jours en continu**  
**14 heures**



**Paris**  
(disponible en distanciel)

## ÉQUIPE FORMATRICE



**Fiona Bélier**  
Directrice Générale  
La Fabrique des Formats



**Arnaud Pontoizeau**  
Responsable de la formation  
La Fabrique des Formats



**Sandrine Frantz**  
Distributrice, CEO Lukarn  
Membre du SEDPA

## PROGRAMME

### JOUR 1

- Mutations du secteur audiovisuel et perspectives professionnelles
- Atelier interactif: le marché international des formats et ses acteurs
- Veille stratégique: benchmark des tendances de formats dans le monde. Etude d'un cas pratique.

### JOUR 2

- Enjeux économiques: quel est le coût d'un format, comment le financer?
- Potentiel commercial: comment distribuer un format sur le marché international?
- Masterclass: retour d'expérience d'un professionnel producteur de formats

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender les principaux marchés de contenus et leurs évolutions.
- Maîtriser la notion de format et sa logique créative et industrielle.
- Maîtriser les enjeux économiques de la production de contenus.
- Maîtriser la chaîne de valeur du secteur (développement, production, diffusion, distribution).
- Comprendre les mécanismes de distribution et de vente à l'international.
- Identifier les besoins des diffuseurs et comprendre les logiques de programmation.

### OBTENTION

Certificat de réalisation  
+  
Attestation de suivi

Évaluation des compétences  
Questionnaire interactif



### Public

Professionnel.le.s du secteur de la production, de la diffusion et/ou de la distribution de contenus



### Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



### Méthodologie

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation, études de cas pratique

**Délai de traitement de l'inscription:** jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

**Conditions d'admission:** entretien de motivation

## APPRÉCIATIONS DES ALUMNI

- ★ 5/5 la qualité des l'équipe formatrice
- ★ 5/5 la pertinence des enseignements
- ★ 5/5 l'organisation de la formation



«Une formation courte, on va direct au but et on peut aborder des questions techniques avec des gens qui connaissent très bien le domaine.»



### Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web. INTRA possible.



### Coût de la formation

950 € HT



### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



### Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du secteur et les intermittent.e.s du spectacle.

