

FORMATION COURTE

L'art du pitch

Comment convaincre des partenaires ? Comment parler à des diffuseurs, distributeurs et investisseurs ?

Ouverte à tous les profils, cette formation vous transmet les méthodes, outils et savoir-être pour concevoir un pitch de programme percutant et de tester votre argumentaire grâce à des exercices pratiques coachés par des professionnels.



2 jours en continu
14 heures



Paris
(disponible en distanciel)

ÉQUIPE FORMATRICE



Angela Lorente
CEO
La Chica Production
Ancienne directrice de la télé-réalité et du développement de TF1



Randall Broman
Head of International Distribution, Scripted Mediawan Rights
Vice Président, Comité exécutif des distributeurs d'œuvres audiovisuelles Unifrance

PROGRAMME

JOUR 1

Etre percutant et partager son univers

- Elevator pitch: résumer un projet à l'oral (comment dire l'essentiel en peu de mots)
- Les principales techniques de prise de parole et les objectifs d'un bon pitch
- Partager son univers: incarner le contenu et interpeller son auditoire
- Jeu de rôle

JOUR 2

Mener une négociation

- Trouver les bons arguments
- Adapter son discours à l'interlocuteur
- Mettre en valeur le contenu. Les différents pitchs selon les genres de programmes
- Exercices pratiques

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Synthétiser l'essence d'un projet, sa valeur ajoutée, et convaincre.
- S'approprier les techniques de prise de parole.
- Mener une négociation sur un contenu (recherche de partenaires, de financements).
- Incarner un contenu et son univers.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+ Attestation de suivi

Évaluation des compétences

Questionnaire interactif
+ mise en situation pratique



Public

Professionnel.le.s du secteur souhaitant se former aux techniques du pitch dans un contexte éditorial et de vente



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



Méthodologie

Alternance d'apports théoriques et mises en situation; jeux de rôle

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission: entretien de motivation

APPRÉCIATIONS DES ALUMNI

★ 5/5 la qualité des l'équipe formatrice

★ 5/5 la pertinence des enseignements

★ 4,4/5 l'organisation de la formation



«Très intéressant d'avoir deux formateurs car deux visions, deux manières d'expliquer les bases. Les exercices permettent de creuser le sujet et de se rendre compte de ses propres failles.»



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web. INTRA possible.



Coût de la formation

950 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37