

Créer une campagne d'impact de film

Vous produisez / réalisez un film engagé et vous souhaitez maximiser son impact social? Ce programme de formation, conçu comme un workshop, vous permet de comprendre les fondamentaux de l'impact et de construire une stratégie d'actions et de financement ciblée et efficace.



6 jours en discontinu
42 heures



Paris
(disponible en distanciel)



Giulia Boccato
Impact producer et strategist BIM Best Impact Movie
Point du jour, Les films du BaliBari



Camille Poli
Consultante en stratégie digitale
Experte en mesure d'impact digitale



Véronique Mathelin
Directrice de l'impact Studio de Sciences Po Paris
Consultante en communication et fundraising



Déborah Da Silva
Productrice et réalisatrice de films d'impact Program 33
Chai Chai Film



Aïna Amiri
Productrice / Impact Producer Newtones
Vice-présidente de Impact Social Club



Madline Rubin
Impact Producer Indépendante
Responsable partenariats, mécénat et levée de fonds - BIM Best Impact movie
Membre du Comex de la Fondation Nature & Découvertes

PROGRAMME

MODULE 1

Ecosystème et objectifs

- Les fondamentaux de l'impact
- Les acteurs de l'impact
- Définir ses objectifs d'impact clairs et mesurables
- Construire une stratégie de campagne d'impact adaptée à ses objectifs
- Partie 1: actions et cartographie d'impact

MODULE 2

L'impact en action

- La campagne digitale
- La mesure d'impact (collecte de données, outils de suivi)
- Construire une stratégie de campagne d'impact adaptée à ses objectifs
- Partie 2: budget et planification

MODULE 3

Financer et lancer sa campagne

- Le cadre juridique et fiscal du fundraising
- Méthodologie pour organiser une levée de fonds
- Les sources de financement: Mécénat, Grands donateurs, Cowndfunding
- Collaborer avec les ONGs
- Stratégie de lancement et de suivi

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser l'univers des campagnes d'impact.
- Définir un ou plusieurs objectif(s) d'impact en lien avec le projet en cours de développement.
- Identifier les spécialistes de l'impact et partenaires potentiels.
- Définir une stratégie d'actions budgétées et planifiées en cohérence avec des objectifs d'impact social.
- Identifier les sources pour lever des fonds et trouver les bons partenaires pour mettre en œuvre la campagne.
- Piloter et mesurer l'impact de son film.
- Communiquer les résultats de la stratégie d'impact.

OBTENTION

Certificat de réalisation + Attestation de suivi

Évaluation des compétences

Présentation d'une campagne d'impact



Public

Producteur.trices et/ou réalisateur.trices



Prérequis

Etre porteur.se d'un projet de film en développement avec un potentiel d'engagement



Méthodologie

Alternance d'apports méthodologiques et d'ateliers pratiques personnalisés

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission: entretien de motivation

ATOUS DE LA FORMATION

Un workshop qui propose à chaque participant.e un accompagnement personnalisé pour construire la campagne d'impact (objectif, stratégie, financement, partenaires) de chaque projet.
Une collaboration étroite avec une équipe d'experts de l'impact.



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.
INTRA possible.



Coût de la formation

2250 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37