

Initiation au métier de chargé de développement

Vous souhaitez découvrir le métier de chargé de développement ? En savoir davantage sur ce domaine attractif et crédibiliser votre approche ? Cette formation vous proposera une immersion théorique et pratique dans cette profession stratégique.



3 jours
21 heures



Paris
ou distanciel

Formation en partenariat avec



FORMATRICE

Lucie Cabourdin

Présidente et fondatrice de *Flammable*

Ancienne directrice du développement de *Banijay international*

PROGRAMME

JOUR 1

S'immerger dans le quotidien de chargé de dév.

- Développer des formats comme un professionnel
- Quels sont les outils utilisés ?
- Quelle est la différence entre une idée et un format ?
- Atelier pratique

JOUR 2

Rationaliser sa créativité et collaborer

- Être créatif au quotidien: comment parvenir à développer de nombreux concepts différents ?
- Atelier pratique: travailler en groupe à partir d'un brief, développer une création, une adaptation
- Session de pitch

JOUR 3

Savoir transmettre son idée

- Convaincre les clients et les collaborateurs de la faisabilité et désirabilité du projet
- Atelier pratique: préparation d'un pitch festival
- Recommandations et perspectives

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et capitaliser sur les qualités requises pour être un bon chargé de développement.
- Maîtriser le vocabulaire et utiliser les outils des professionnels du développement de programmes audiovisuels et numériques.
- Différencier les exercices d'adaptation de formats, de création ad hoc, de création sur brief et adapter sa technique de développement de programmes.
- Collaborer au mieux afin de tirer profit de l'intelligence collective.
- Maîtriser différentes méthodes de créativité (brainstorming, brainwriting, SCAMPER, DISRUPTT...).
- Maîtriser les clés d'un pitch efficace pour transmettre ses idées.
- Se vendre en tant qu'aspirant chargé de développement auprès de professionnels.

OBTENTION

Certificat de réalisation +
Attestation de suivi

Évaluation des compétences

Questionnaire interactif



Public

Tous publics intéressés par le métier de chargé de développement



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



Méthodologie

Outils pratiques et ateliers avec mises en situation

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission: entretien de motivation

APPRÉCIATIONS DES ALUMNI

- ★ 5/5 la qualité des l'équipe formatrice
- ★ 5/5 la pertinence des enseignements
- ★ 4,7/5 l'organisation de la formation



« Désormais je comprends parfaitement le rôle qu'occupe un chargé de développement au sein d'une société de production. J'ai une vision précise de son quotidien et des ses défis. »



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web. INTRA possible.



Coût de la formation

1500 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37