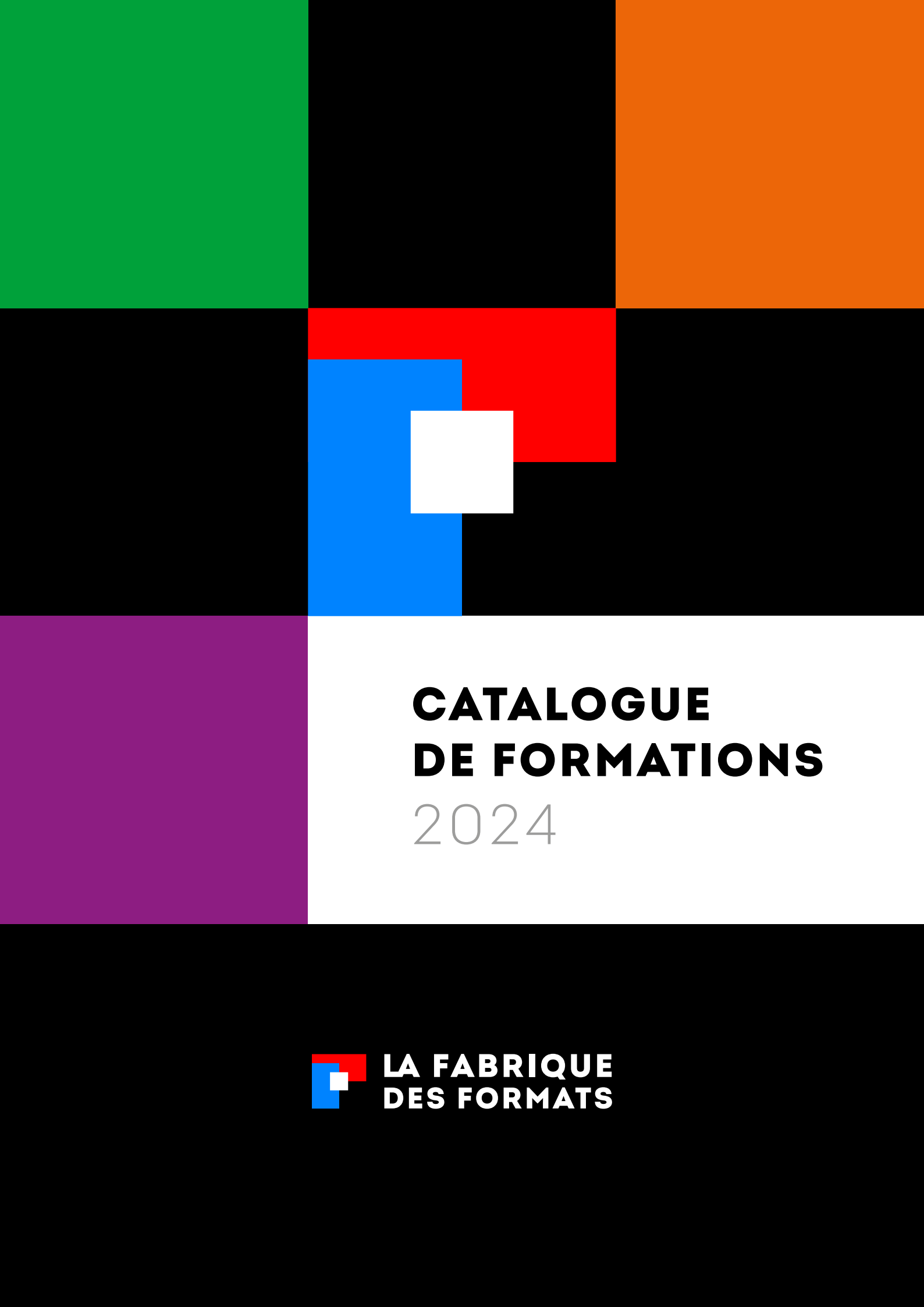




CATALOGUE DE FORMATIONS

2024



SOMMAIRE

Quelques mots sur la Fabrique

• Qui sommes-nous ?	06
• Partenaires	08
• Politique de formation	10

Concevoir et développer un projet audiovisuel

• Scénariste de jeu TV	14
• Initiation au métier de chargé de développement	16
• Comment créer un format de télé-réalité ?	18
• Trouver le bon projet et collaborer avec un producteur	20
• La Fabrique des récits	22

Maîtriser les outils et accéder au marché

• Découvrir le marché audiovisuel pour développer ses opportunités	26
• Protéger juridiquement ses créations	28
• L'art du pitch	30
• Décrocher des opportunités professionnelles grâce aux réseaux sociaux	32

Construire une démarche RSE

• Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle	36
• Sensibilisation sur les VHMSS dans l'audiovisuel	40
• Devenir référent.e sur les VHMSS dans l'audiovisuel	42
• Créer une campagne d'impact de film	44
• Fresque du numérique	46

Nous contacter

• Encadrement de nos formations / Contact	50
---	----



Quelques mots sur la Fabrique

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2016 par des experts passionnés, *la Fabrique des Formats* est un acteur central du secteur audiovisuel.

Nous accompagnons le développement de programmes audiovisuels à fort potentiel international et la montée en compétences des professionnels du secteur.

A travers nos activités, nous fédérons un réseau de professionnels et de talents.

Notre action se déploie ainsi sur deux axes

- Incubation de projets en développement et accompagnement à la présentation au marché
- Identification et promotion de talents émergents

Notre objectif

Structurer et nourrir un écosystème vertueux pour favoriser la création française de propriétés intellectuelles et leur potentiel sur le marché international.

La Fabrique joue un rôle de facilitateur et d'accélérateur de projets et de talents.



Philippe Chazal
Fondateur



Stéphane Martin
Président



Fiona Bélier
Directrice Générale



Arnaud Pontoizeau
Responsable de la formation
et des partenariats



Rania Hatimy
Chargée de communication

PARTENAIRES

Depuis ses débuts, la Fabrique des Formats a toujours construit ses parcours de formation et d'accompagnement en co-crédation avec le secteur professionnel et acadédique, et dans une logique de partenariats complémentaires. Grâce à ces collaborations, nous construisons des formations exigeantes et de haute qualité.

Partenaires des FABLABS Formats Audiovisuels et numériques



SUPDEPROD

Dans le cadre de la 5^e année «Financement, Création et Production de formats».



IFP-Paris 2 – Master Information et Communication

Programme d'incubation de projet de création audiovisuelle auprès de l'ensemble des parcours de Master 1.



Université Sorbonne Nouvelle

Dans le cadre de la Licence Cinéma et audiovisuel.



Partenaires sur nos formations professionnelles



Atelier Marcelle

Anciennes régisseuses sur les plateaux de cinéma, Anthonie Costan Zanon et Mathilda Gesson ont créé l'Atelier Marcelle en janvier 2022 avec l'envie commune d'améliorer les conditions de travail des salarié·e·s des secteurs de l'audiovisuel et du cinéma.



Ecoprod

Association française spécialisée dans l'écoresponsabilité audiovisuelle, qui inclut un réseau d'acteurs, des outils pratiques, un label d'écoproduction, et des formations.



Flammable

Cabinet de créativité, spécialisé en innovation stratégique tous secteurs et en particulier les industries créatives. Flammable a mis au point les outils DISRUPTT® et F.I.R.E.®.



SAJE, Société des Auteurs de Jeux

La SAJE aide les auteurs et les autrices de jeux pour la création d'œuvres nouvelles à travers différentes aides à la création et des actions de formation.



Newtones Agency

Agence de production audiovisuelle et impact studio qui accompagne les producteurs et les productrices pour maximiser leur impact social tout en minimisant leur impact carbone.

POLITIQUE DE FORMATION

Le secteur audiovisuel se caractérise par une diversité de profils d'acteurs et de projets, par sa dimension artisanale aussi, couplée à une forte ambition éditoriale. Des professionnel.le.s défini.e.s par des statuts différents (intermittent.e.s, auteur.e.s, permanent.e.s) et des contenus audiovisuels créatifs, innovants qui interrogent sans cesse la limite du genre et la catégorisation des programmes.

Ce secteur est également traversé par de profondes mutations en matière d'usages, de conditions de production, de distribution mais aussi de financement des contenus. Le phénomène de globalisation du marché est aujourd'hui très pregnant. Voilà une industrie dynamique et des métiers vivants pour lesquels savoir-faire, savoir-être et compétences doivent être actualisés très régulièrement pour s'adapter aux nouvelles pratiques et opportunités.

Ainsi, ce qui rend le secteur audiovisuel si passionnant constitue un vrai défi pour la formation. Car ce dernier est trop souvent associé à l'idée d'apprentissage sur le tas, ce qui tend à faire passer la formation continue au second rang. Cela conduit à un manque de visibilité et de connaissances sur les métiers et leurs différentes dimensions. Ce présupposé cache aussi des difficultés d'accès aux postes pour ceux qui ne possèdent pas le réseau dédié et les nouveaux entrants.

Il y a donc un enjeu de structuration de l'offre de formation pour répondre qualitativement et quantitativement aux besoins de ce marché, pour permettre aux acteurs du secteur, débutants et confirmés, de développer leurs qualifications et leurs opportunités professionnelles sur le marché et leur employabilité.

En effet, l'internationalisation du marché des contenus rend nécessaire l'adaptation des formations professionnelles à cette nouvelle dimension en faisant évoluer les programmes pédagogiques, les cas pratiques étudiés et le profil des formateurs. Il est désormais indispensable de penser le marché dans sa globalité avec une circulation accrue des contenus et des talents sur les différents territoires.



Notre offre de formation se concentre sur l'apprentissage :

- des métiers à forte valeur ajoutée
- des compétences clés
- des domaines d'activité en croissance

Elle se structure autour de deux pôles :

- Création et développement (outils, méthodes, incubation)
- Mutations environnementales et sociétales du secteur (écoresponsabilité, démarche RSE, I.A.)

Le secteur cinéma et audiovisuel est en effet traversé par un grand mouvement de transition environnementale. La Fabrique s'inscrit dans ce mouvement avec l'appui de son partenaire Ecoprod pour, dans cette période de forte incertitude, outiller les professionnels afin qu'ils réinterrogent leurs pratiques et changent profondément leur processus de production.

Plus globalement, avec nos partenaires, nous avons structuré une offre de formation professionnelle qui repose avant tout sur l'expérience et l'expertise de professionnel.le.s formateur.trice.s qui sont au contact du marché et de ses évolutions. Nous souhaitons que les actions de formation fonctionnent comme un premier réseau pour les participant.e.s et leur apportent une vision éclairée du secteur afin qu'ils soient pleinement acteurs de leur carrière et des transformations de ce dernier.

**Concevoir
et développer
un projet
audiovisuel**

FORMATION COURTE

Scénariste de jeux TV

Que vous soyez salarié.e de l'audiovisuel, intermittent.e ou novice, cette formation vous permet de créer et développer un projet de Jeu TV à travers des ateliers d'écriture et un suivi par des professionnels.

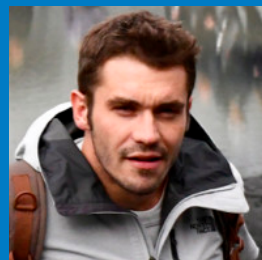


7 jours en discontinu
50 heures

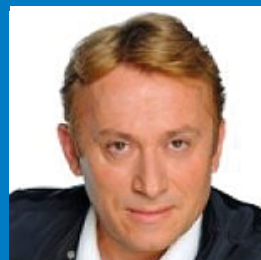


Paris
(disponible en distanciel)

ÉQUIPE FORMATRICE



Fabien Champion
Scénariste et auteur de fiction
Enseignant au CEEA



Christophe Henriet
Auteur, producteur de jeux
Ancien directeur des divertissements de TF1



Aurélien Lipiansky
Président de Tooco (Banijay Group)
Auteur de Guess My Age et The Song



Angela Lorente
CEO La Chica Production
Ancienne directrice de la télé-réalité et du développement de TF1

PROGRAMME

MODULE 1 : L'univers du jeu

- **Marché local et international des formats de flux**
- **Tendances internationales et hybridation des contenus**
- **Besoins des diffuseurs** (linéaires et plateformes)

MODULE 3 : Mécanique de format

- **Mise en situation: test du jeu et des règles**
- **Bible et points de format**
- **Rédaction du conducteur du jeu**

MODULE 2 : Enjeux de scénarisation

- **Éléments de dramaturgie**
- **Caractérisation des personnages et des objectifs**
- **La question de l'émotion et du registre**
- **Exercices pratiques**

MODULE 4 : Session de pitch

- **Préparation au pitch**
- **Présentation du projet de jeu devant un jury de professionnels**
- **Recommandations et perspectives**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser l'univers des jeux et formats de divertissement.
- Conceptualiser un format de jeu pour la télévision et/ou les plateformes.
- Appliquer les notions de la dramaturgie aux formats de Jeux TV.
- Construire un dossier artistique détaillé d'un format audiovisuel et numérique.
- Pitcher le format, à l'issue de la formation, devant un jury de professionnels.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+ **Attestation de suivi**

Évaluation des compétences

Questionnaire interactif
+ dossier
+ pitch devant jury



Public

Auteur.e.s juniors, professionnel.le.s souhaitant se perfectionner dans l'univers des jeux TV



Prérequis

Être familiarisé avec la production de contenus. Sélection des stagiaires sur projet*



Méthodologie

Apports théoriques et mises en pratique (ateliers d'écriture) en lien avec le marché

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission: entretien de motivation et sélection sur synopsis de jeu

***Votre projet (synopsis de jeu):** dossier de 5 pages maximum (confidentialité garantie)

APPRÉCIATIONS DES ALUMNI

- ★ **5/5** la qualité des l'équipe formatrice
- ★ **5/5** la pertinence des enseignements
- ★ **4,9/5** l'organisation de la formation



« Je voulais comprendre et apprendre les rouages de la conception d'un jeu TV de plateau et j'ai obtenu exactement ce que je recherchais et même plus ! »



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web. INTRA possible.



Coût de la formation

Les coûts pédagogiques sont pris en charge par la SAJE.



Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



Frais d'inscription

50€ TTC



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

Initiation au métier de chargé de développement

Vous souhaitez découvrir le métier de chargé de développement ? En savoir davantage sur ce domaine attractif et crédibiliser votre approche ? Cette formation vous proposera une immersion théorique et pratique dans cette profession stratégique.



3 jours
21 heures



Paris
ou distanciel

Formation
en partenariat
avec



FORMATRICE

Lucie Cabourdin

Présidente et fondatrice
de Flammable

Ancienne directrice du développement
de Banijay international

PROGRAMME

JOUR 1

S'immerger dans le quotidien de chargé de dév.

- Développer des formats comme un professionnel
- Quels sont les outils utilisés ?
- Quelle est la différence entre une idée et un format ?
- Atelier pratique

JOUR 2

Rationnaliser sa créativité et collaborer

- Être créatif au quotidien : comment parvenir à développer de nombreux concepts différents ?
- Atelier pratique : travailler en groupe à partir d'un brief, développer une création, une adaptation
- Session de pitch

JOUR 3

Savoir transmettre son idée

- Convaincre les clients et les collaborateurs de la faisabilité et désirabilité du projet
- Atelier pratique : préparation d'un pitch festival
- Recommandations et perspectives

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et capitaliser sur les qualités requises pour être un bon chargé de développement.
- Maîtriser le vocabulaire et utiliser les outils des professionnels du développement de programmes audiovisuels et numériques.
- Différencier les exercices d'adaptation de formats, de création ad hoc, de création sur brief et adapter sa technique de développement de programmes.
- Collaborer au mieux afin de tirer profit de l'intelligence collective.
- Maîtriser différentes méthodes de créativité (brainstorming, brainwriting, SCAMPER, DISRUPTT®...).
- Maîtriser les clés d'un pitch efficace pour transmettre ses idées.
- Se vendre en tant qu'aspirant chargé de développement auprès de professionnels.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+
Attestation de suivi

Évaluation des compétences

Questionnaire
interactif



Public

Tous publics intéressés par le métier
de chargé de développement



Prérequis

Aucun prérequis
nécessaire



Méthodologie

Outils pratiques et ateliers
avec mises en situation

Délai de traitement de l'inscription : jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation

APPRÉCIATIONS DES ALUMNI



5/5

la qualité des l'équipe formatrice



5/5

la pertinence des enseignements



4,7/5

l'organisation de la formation



« Désormais je comprends parfaitement le rôle qu'occupe un chargé de développement au sein d'une société de production. J'ai une vision précise de son quotidien et des ses défis. »



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.
INTRA possible.



Coût de la formation

1500 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes
en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du
secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

Comment créer un format de télé-réalité ?

Avec *Love Island*, *The Circle* ou *Mariés Au Premier Regard*, les programmes du réel sont devenus un « mode narratif » à part entière. Cette formation vous permet d'acquérir les codes de narration d'une télé-réalité et d'intégrer les enjeux de production et de fabrication des épisodes.



7 jours en continu
50 heures



Paris
(disponible en distanciel)

ÉQUIPE FORMATRICE



Angela Lorente

CEO
La Chica Production
Ancienne directrice de la télé-réalité et du développement de TF1



Philippe Stoltz

Co-fondateur
Give Sense & Light Productions
Ancien directeur général du pôle télé-réalité de Endemol

PROGRAMME

MODULE 1: Appréhender le marché

- État des lieux des télé-réalités : panorama et définitions d'un genre
- Évolutions du genre et tendances à l'international
- Enjeux de production

MODULE 2: Créer un format original

- Travailler un concept et définir un univers remarquable
- Développer une mécanique de format (épisode et saison)
- Comprendre ce qu'est un jour par jour

MODULE 3: Coaching personnalisé

- Accompagnement individuel dans le développement du format : travail sur la philosophie, le concept et la promesse

MODULE 4: Construire un argumentaire

- Réaliser un dossier de présentation impactant
- Produire un pitch et valoriser son projet
- Raconter son histoire et s'adapter à son interlocuteur

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Conceptualiser une télé-réalité pour la télévision et/ou les plateformes.
- Maîtriser les codes d'un programme de télé-réalité.
- Concevoir son projet comme une marque exportable.
- Comprendre les codes de la réalisation appliqués à la télé-réalité.
- Raconter une histoire cohérente à partir des rushes.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+ Attestation de suivi

Évaluation des compétences

Questionnaire interactif
+ pitch devant jury professionnel



Public

Professionnel.le.s souhaitant se former sur la télé-réalité et accompagner le développement d'un projet



Prérequis

Être familiarisé avec la production de programmes audiovisuels et numériques



Méthodologie

Apports théoriques ateliers de conception et de développement - Masterclass.

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission: entretien et lettre de motivation intégrant votre projet

Votre projet (synopsis): synthèse de 3 pages concernant les premières idées de votre projet de télé-réalité que vous souhaitez développer durant la formation.

APPRÉCIATIONS DES ALUMNI



5/5

la qualité des l'équipe formatrice



5/5

la pertinence des enseignements



4,4/5

l'organisation de la formation



« Le fait de pouvoir être accompagné dans le développement d'un projet rend la formation concrète puisqu'on met en pratique ce que l'on apprend. »



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.
INTRA possible.



Coût de la formation

2700 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

Trouver le bon projet et collaborer avec un producteur

Cette formation est ouverte aux scénaristes confirmé·es ou en devenir, salarié·es de l'audiovisuel ou intermittent·es, souhaitant présenter des créations à des producteurs et des diffuseurs du marché.



3 jours en continu
21 heures



Paris
(disponible en distanciel)

ÉQUIPE FORMATRICE



Julie Moens

Productrice exécutive
La Blogothèque
Coproductrice de la série
Bouchon (Arte)



Julien Aubert

Président-fondateur
de *Bigger Than Fiction*
Co-directeur du collège
« Série Courte » de PXN



Louise Silverio

Scénariste et directrice
littéraire
Amours Solitaires (Arte)
Ceux qui rougissent (Arte)

PROGRAMME

JOUR 1

L'univers des séries courtes

- Panorama des séries courtes
- Potentiel et opportunités en France
- Scénariste, producteur, diffuseur : écosystème de la série courte en France

JOUR 2

La collaboration Auteur-Producteur

- La relation de travail entre producteur et auteur (pratiques contractuelles)
- Les lignes éditoriales des diffuseurs
- Penser sa série pour une diffusion

JOUR 3

Présenter et vendre sa série

- Préparation d'un dossier de présentation
- Le pitch comme outil de création
- Atelier pratique : le One Pager

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser le marché des séries courtes pour identifier des opportunités.
- Identifier les sujets porteurs et analyser les lignes éditoriales des diffuseurs.
- Comprendre les pratiques contractuelles entre les producteurs et les scénaristes.
- Maîtriser les outils de présentation d'un projet de série courte.
- Réaliser un One Pager.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+ Attestation de suivi

Évaluation des compétences
Questionnaire interactif
+ dossier « One pager »



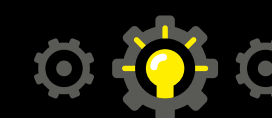
Public

Auteur.e.s juniors,
professionnel.le.s
souhaitant se former dans
l'univers de la fiction



Prérequis

Aucun prérequis
nécessaire



Méthodologie

Apports théoriques
et mises en pratique
en lien avec le marché

Délai de traitement de l'inscription : jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation et sélection sur synopsis de série courte

Votre synopsis : synthèse de 3 pages concernant les premières idées de votre projet de série courte que vous souhaitez développer durant la formation

ATOUTS DE LA FORMATION

La formation vous permet de comprendre comment fonctionne le marché de la série de fiction et d'apprendre à collaborer avec un.e producteur.trice pour donner vie à vos projets.



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.
INTRA possible.



Coût de la formation

1500 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes
en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du
secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

La Fabrique des récits

Une formation qui unit les professionnel.le.s de la fiction et du documentaire pour concevoir un concept de série, maîtrisant le récit et les codes narratifs. Le parcours inclut également l'utilisation d'outils d'I.A. générative pour aider au développement et à la traduction visuelle du projet.



5 jours en discontinu
35 heures



Paris
(disponible en distanciel)

ÉQUIPE FORMATRICE



Anne Santamaria
Consultante formatrice
Productrice de la série *Osmosis*



Olivier Daunizeau
Scénariste et consultant
en narration documentaire
Producteur délégué du long
métrage *Les équilibristes*



Jérôme Genevray
Scénariste, réalisateur
et consultant fiction et I.A.
Scénariste du long métrage
La Nuée

PROGRAMME

MODULE 1

- Le storytelling : les clés de la puissance d'un récit
- La dramaturgie au service d'une histoire
- Le concept, le point de vue et le dispositif narratif

MODULE 2

- Adapter son récit au genre, à son format
- La narration sérielle, la narration visuelle
- Les personnages et la gestion des conflits
- Pitch, synopsis, traitement, dialogues

MODULE 3

- Le pilote ou le 1^{er} acte : la bible visuelle (Look book)
- L'univers visuel : choix/impacts
- Analyse de cas
- Les outils support : L'I.A. et la direction artistique

MODULE 4

- Le marché de la fiction en France : scénaristes, producteurs, diffuseurs
- Notes croisées sur les projets en atelier : rédiger des notes et commentaires
- Fiche d'objectifs pour son projet

MODULE 5

- Rendu de la pré-bible, du document clé de la présentation du projet
- Soutenance à l'oral : Jeux de questions, réponses
- Recommandations pour la poursuite du projet

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les notions de storytelling et de dramaturgie quels que soient les formats et les genres de la fiction et du documentaire.
- Conceptualiser son univers narratif et artistique, ses enjeux principaux et son fil rouge.
- Construire sa fiche cible, objectifs et stratégies pour son projet.
- Créer et rédiger une pré-bible.
- Pitcher son projet devant des professionnels de l'écriture.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+ Attestation de suivi

Évaluation des compétences

Questionnaire interactif
+ rendu de la bible
+ pitch oral



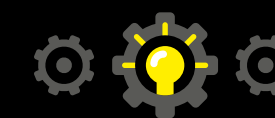
Public

Auteur.trice et créateur.trice
porteurs d'un projet de fiction
ou de série documentaire
en développement



Prérequis

Aucun prérequis
nécessaire



Méthodologie

Alternance d'apports théoriques,
de retours d'expériences et de
temps dédiés au développement
de leur projet personnel

Délai de traitement de l'inscription : jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation

ATOUTS DE LA FORMATION

La formation propose une approche innovante et met au centre la narration et les récits en traitant les genres de la fiction et du documentaire. Pleinement au contact des évolutions du secteur, le parcours témoigne de l'hybridation croissante du secteur.



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.
INTRA possible.



Coût de la formation

2250 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes
en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du
secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

**Maîtriser
les outils
et accéder
au marché**

FORMATION COURTE

Découvrir le marché audiovisuel pour développer ses opportunités

Que vous soyez salarié.e de l'audiovisuel, intermittent.e ou novice, cette formation vous permet de développer vos connaissances sur les tendances et besoins du secteur et d'augmenter votre visibilité sur le marché international.



2 jours en continu
14 heures



Paris
(disponible en distanciel)

ÉQUIPE FORMATRICE



Fiona Bélier
Directrice Générale
La Fabrique des Formats



Arnaud Pontoizeau
Responsable de la formation
La Fabrique des Formats



Sandrine Frantz
Distributrice, CEO Lukarn
Membre du SEDPA

PROGRAMME

JOUR 1

- Mutations du secteur audiovisuel et perspectives professionnelles
- Atelier interactif : le marché international des formats et ses acteurs
- Veille stratégique : benchmark des tendances de formats dans le monde. Etude d'un cas pratique.

JOUR 2

- Enjeux économiques : quel est le coût d'un format, comment le financer ?
- Potentiel commercial : comment distribuer un format sur le marché international ?
- Masterclass : retour d'expérience d'un professionnel producteur de formats

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender les principaux marchés de contenus et leurs évolutions.
- Maîtriser la notion de format et sa logique créative et industrielle.
- Maîtriser les enjeux économiques de la production de contenus.
- Maîtriser la chaîne de valeur du secteur (développement, production, diffusion, distribution).
- Comprendre les mécanismes de distribution et de vente à l'international.
- Identifier les besoins des diffuseurs et comprendre les logiques de programmation.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+
Attestation de suivi

Évaluation des compétences
Questionnaire interactif



Public

Professionnel.le.s du secteur de la production, de la diffusion et/ou de la distribution de contenus



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



Méthodologie

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation, études de cas pratique

Délai de traitement de l'inscription : jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation

APPRÉCIATIONS DES ALUMNI

- ★ 5/5 la qualité des l'équipe formatrice
- ★ 5/5 la pertinence des enseignements
- ★ 5/5 l'organisation de la formation



«Une formation courte, on va direct au but et on peut aborder des questions techniques avec des gens qui connaissent très bien le domaine.»



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.
INTRA possible.



Coût de la formation

950 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

FORMATION COURTE

Protéger juridiquement ses créations

Vous êtes créateur.trice, producteur.trice de contenus, indépendant.e ou salarié.e, et vous souhaitez savoir comment protéger vos créations?

Cette formation vous permettra de maîtriser les différents modes de protection juridique, les contrats clés et les modes d'exploitation.



2 jours en continu
14 heures



Paris
(disponible en distanciel)



FORMATEUR

Xavier Près

Docteur en droit, avocat à la Cour de Paris et spécialiste de la protection intellectuelle
Associé du cabinet Varet Près Killy

PROGRAMME

JOUR 1

Les modes de protection des formats

- **Problématiques et enjeux de la protection juridique des formats**
- **Les différents modes de protection**
droit d'auteur, dépôt de marque, outils contractuels

Les règles de la création de formats

- **Les modes de création**
par un ou plusieurs auteurs, salarié ou indépendant, etc.
- **Les différentes prérogatives des auteurs**

JOUR 2

L'exploitation des formats

- **Les principaux acteurs**
producteurs, diffuseurs, distributeurs, etc.
- **Les contrats clés**
cession de droits, coproduction, production exécutive ou associée, contrats d'option, avec exploitants, etc.

Le contentieux des formats

- **Identification des risques: contrefaçons et autres délits**
parasitisme, concurrence déloyale, etc.
- **Recommandations pour les éviter**
- **Etude d'un cas pratique**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les spécificités de la création de formats.
- Maîtriser les différents modes de protection juridique (droit d'auteur, concurrence déloyale ou parasitaire).
- Appréhender les principaux contrats et modes d'exploitation.
- Anticiper les contentieux juridiques dans la création et l'exploitation d'un contenu.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+
Attestation de suivi

Évaluation des compétences
Questionnaire interactif



Public

Professionnel.le.s du secteur souhaitant se former aux enjeux juridiques de la protection des formats



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



Méthodologie

Alternance d'apports théoriques, d'études de cas pratiques et jeux de rôles

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission: entretien de motivation

APPRÉCIATIONS DES ALUMNI

- ★ **5/5** la qualité des l'équipe formatrice
- ★ **5/5** la pertinence des enseignements
- ★ **4.7/5** l'organisation de la formation



«Cette formation m'a permis de mettre des réponses sur des questions fréquentes de mon quotidien professionnel. C'est une vraie valeur ajoutée à mon expérience et pour le futur.»



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.
INTRA possible.



Coût de la formation

950 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

FORMATION COURTE

L'art du pitch

Comment convaincre des partenaires ? Comment parler à des diffuseurs, distributeurs et investisseurs ?

Ouverte à tous les profils, cette formation vous transmet les méthodes, outils et savoir-être pour concevoir un pitch de programme percutant et de tester votre argumentaire grâce à des exercices pratiques coachés par des professionnels.



2 jours en continu
14 heures



Paris
(disponible en distanciel)

ÉQUIPE FORMATRICE



Angela Lorente
CEO
La Chica Production
Ancienne directrice de la télé-réalité et du développement de TF1



Randall Broman
Head of International Distribution, Scripted Mediawan Rights
Vice Président, Comité exécutif des distributeurs d'œuvres audiovisuelles Unifrance

PROGRAMME

JOUR 1

Etre percutant et partager son univers

- Elevator pitch: résumer un projet à l'oral (comment dire l'essentiel en peu de mots)
- Les principales techniques de prise de parole et les objectifs d'un bon pitch
- Partager son univers: incarner le contenu et interpeller son auditoire
- Jeu de rôle

JOUR 2

Mener une négociation

- Trouver les bons arguments
- Adapter son discours à l'interlocuteur
- Mettre en valeur le contenu. Les différents pitchs selon les genres de programmes
- Exercices pratiques

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Synthétiser l'essence d'un projet, sa valeur ajoutée, et convaincre.
- S'approprier les techniques de prise de parole.
- Mener une négociation sur un contenu (recherche de partenaires, de financements).
- Incarner un contenu et son univers.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+ Attestation de suivi

Évaluation des compétences

Questionnaire interactif
+ mise en situation pratique



Public

Professionnel.le.s du secteur souhaitant se former aux techniques du pitch dans un contexte éditorial et de vente



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



Méthodologie

Alternance d'apports théoriques et mises en situation; jeux de rôle

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission: entretien de motivation

APPRÉCIATIONS DES ALUMNI



5/5

la qualité des l'équipe formatrice



5/5

la pertinence des enseignements



4,4/5

l'organisation de la formation



«Très intéressant d'avoir deux formateurs car deux visions, deux manières d'expliquer les bases. Les exercices permettent de creuser le sujet et de se rendre compte de ses propres failles.»



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web. INTRA possible.



Coût de la formation

950 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

Décrocher des opportunités professionnelles grâce aux réseaux sociaux

Vous voulez valoriser vos projets sur les réseaux sociaux mais ne savez pas comment commencer ? Cette formation vous transmet les outils pour créer du contenu impactant et vous accompagne dans la mise en place d'une stratégie de communication efficace et personnalisée.



2 jours en continu
14 heures



Paris
(disponible en distanciel)



FORMATRICE

Juliette Cadot

Experte en communication digitale
Fondatrice de l'agence Cadot
Top 100 créateurs LinkedIn France
Meilleure créatrice française sur la catégorie « Publicité » (tous réseaux confondus)

PROGRAMME

JOUR 1

Matin

- Présentation des différents réseaux
- Comment fonctionnent-ils ?
- Quels sont leurs publics ?

Après-midi

- Atelier pratique : créer sa stratégie de contenus pour les réseaux sociaux

JOUR 2

Matin

- Les outils pour créer, programmer et suivre vos performances sur les réseaux sociaux

Après-midi

- Atelier pratique : créer du contenu exclusif en fonction de ses objectifs et développer sa communauté

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser le fonctionnement des réseaux sociaux et leurs spécificités.
- Définir des objectifs de communication mesurables.
- Construire une stratégie de communication adaptée aux objectifs.
- Adapter son discours et ses contenus à chaque réseau social et son public associé.
- Paramétrer une campagne de communication et définir un planning de publication.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+ Attestation de suivi

Évaluation des compétences

Questionnaire interactif
+ cas pratique



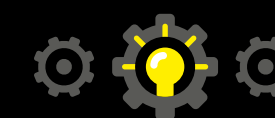
Public

Tous publics souhaitant développer sa visibilité sur les réseaux sociaux



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



Méthodologie

Alternance d'apports méthodologiques et d'ateliers pratiques personnalisés

Délai de traitement de l'inscription : jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation

ATOUTS DE LA FORMATION

Construite autour d'ateliers pratiques adaptés à la situation de chaque stagiaire et directement actionnables dans le quotidien professionnel, la formation est un incontournable pour développer son activité et sa visibilité.



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.
INTRA possible.



Coût de la formation

950 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

Construire une démarche RSE

FORMATION COURTE

Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle

Parcours généraliste

Cette formation est ouverte aux salarié.e.s de la production et de la diffusion et aux intermittent.e.s, elle vous permet de développer vos compétences dans le champ de l'écoresponsabilité pour faire évoluer votre pratique en y intégrant les enjeux environnementaux et l'impact du secteur.



10 jours en discontinu
70 heures



Paris
ou distanciel

Formation en partenariat avec

ecoproduct



Assaël Adary
Président du cabinet d'études Occurrence
Président de CELSA Alumni-Sorbonne Université



Alissa Aubenque
Directrice des opérations Ecoproduct
Productrice



Alison Begon
Fondatrice de A Better Prod
Référente en éco-socio-production



Pauline Gil
Experte en éco-responsabilité
Référente en éco-production sur la série L'Effondrement



Stéphane Morali
Expert RSE et développement durable
Accompagnement organisationnel

PROGRAMME

MODULE 1 (28h)

Méthodologie et outils

- Enjeux environnementaux : problématiques et solutions
- Empreinte écologique du secteur audiovisuel
- Atelier Fresque du numérique
- Outils de mesure carbone (exercices pratiques sur Carbon'Clap) et méthodologies
- Atelier : intelligence collective

MODULE 2 (21h)

Production écoresponsable

- C'est quoi l'écoproduction ?
- Implémenter une démarche écoresponsable dès le développement
- Jeu de rôle : mise en place d'un plan d'actions et préparation d'un projet écoresponsable
- Cas pratique d'un tournage

MODULE 3 (21h)

Bilan et enjeux de communication

- Les enjeux de la communication responsable
- Réaliser un bilan qualitatif et quantitatif des actions et restitution devant les professionnels
- Impact des récits

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser le champ du développement durable et réaliser une veille réglementaire sur les enjeux environnementaux.
- Analyser les caractéristiques d'un projet et les pratiques d'une société de production pour mettre en place une démarche écoresponsable.
- Définir une stratégie écoresponsable avec des objectifs ciblés de réduction d'impact et mettre en œuvre la démarche dans le cadre du processus de production de programme.
- Sensibiliser et accompagner les équipes et organisations dans leur développement écoresponsable.
- Développer et tester des outils de suivi des performances (réduction CO₂, déchets, consommables...).
- Réaliser un bilan de la démarche écoresponsable.

OBTENTION

Certificat de compétences professionnelles

créé et délivré par **cpnef audiovisuel**

+ Certificat de réalisation
+ Attestation de suivi

Évaluation des compétences

Cas pratique + dossier
+ jury final



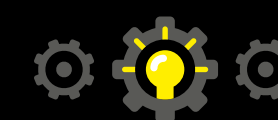
Public

Professionnel.le.s du secteur souhaitant acquérir des connaissances dans le champ de l'écoresponsabilité



Prérequis

Première expérience dans l'audiovisuel (2 ans)



Méthodologie

Jeux de rôle, immersion et étude de cas spécifiques au flux et à la fiction

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission: entretien de motivation

APPRÉCIATIONS DES ALUMNI

- ★ **5/5** la qualité des l'équipe formatrice
- ★ **4.6/5** la pertinence des enseignements
- ★ **4.8/5** l'organisation de la formation



« Je repars avec les outils nécessaires à la mise en place d'un plan d'action écoresponsable dans mon domaine professionnel et j'ai rencontré des professionnels qui partagent mes valeurs. »



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.
INTRA possible.



Coût de la formation

3100 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle

Parcours documentaire et reportages

Cette formation est ouverte aux salarié.e.s de la production et de la diffusion et aux intermittent.e.s, elle vous permet de développer vos compétences dans le champ de l'écoresponsabilité pour faire évoluer votre pratique en y intégrant les enjeux environnementaux et l'impact du secteur.



10 jours en discontinu
70 heures



Paris
ou distanciel

Formation en partenariat avec

ecoproD



Emmanuelle Chat

Administratrice de production
Spécialisation documentaire



Alissa Aubenque

Directrice des opérations
Ecoprod
Productrice



Alison Begon

Fondatrice de A Better Prod
Référénte en éco-socio-production



Marina Ezdiari

Corporate social responsibility
Audience
Rédactrice du guide Ecoprod de la bio-diversité



Stéphane Morali

Expert RSE et développement durable
Accompagnement organisationnel



Manuela Collon

Conseillère en écoproduction
Formatrice Fresque du climat et du numérique

PROGRAMME

MODULE 1 (28h)

Méthodologie et outils

- Enjeux environnementaux : problématiques et solutions
- Empreinte écologique du secteur audiovisuel
- Atelier Fresque du numérique
- Outils de mesure carbone (exercices pratiques sur Carbon'Clap) et méthodologies
- Atelier : intelligence collective

MODULE 2 (21h)

Production écoresponsable

- C'est quoi l'écoproduction ?
- Implémenter une démarche écoresponsable dès le développement
- Jeu de rôle : mise en place d'un plan d'actions et préparation d'un projet écoresponsable
- Cas pratique d'un tournage

MODULE 3 (21h)

Bilan et enjeux de communication

- Enjeux de la communication responsable
- Réaliser un bilan qualitatif et quantitatif des actions et restitution devant les professionnels
- Impact des récits

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser le champ du développement durable et réaliser une veille réglementaire sur les enjeux environnementaux.
- Analyser les caractéristiques d'un projet et les pratiques d'une société de production pour mettre en place une démarche écoresponsable.
- Définir une stratégie écoresponsable avec des objectifs ciblés de réduction d'impact et mettre en œuvre la démarche dans le cadre du processus de production de programme.
- Sensibiliser et accompagner les équipes et organisations dans leur développement écoresponsable.
- Développer et tester des outils de suivi des performances (réduction CO₂, déchets, consommables...).
- Réaliser un bilan de la démarche écoresponsable.



OBTENTION

Certificat de compétences professionnelles

créé et délivré par **cpnef audiovisuel**

+ Certificat de réalisation
+ Attestation de suivi

Évaluation des compétences

Cas pratique + dossier
+ jury final



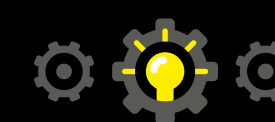
Public

Professionnel.le.s du secteur spécialisés dans le champ du documentaire et des reportages



Prérequis

Première expérience dans l'audiovisuel (2 ans)



Méthodologie

Jeux de rôle, immersion et études de cas spécifiques au documentaire

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission: entretien de motivation

APPRÉCIATIONS DES ALUMNI

★ **4.8/5** la qualité des l'équipe formatrice

★ **4.9/5** la pertinence des enseignements

★ **4.7/5** l'organisation de la formation



« Cette formation a été un déclic pour faire correspondre mon métier et ce que je suis. Elle va me permettre de donner un élan à l'entreprise dans laquelle je travaille actuellement. »



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.
INTRA possible.



Coût de la formation

3100 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

Sensibilisation sur les VHMSS* dans l'audiovisuel

*Violence et Harcèlement Moral, Sexiste et Sexuel

Une sensibilisation ciblée pour apprendre à prévenir, détecter et agir contre toutes formes de harcèlements et de violences au travail.



1/2 journée
3h30



Paris
ou distanciel

Formation
en partenariat
avec

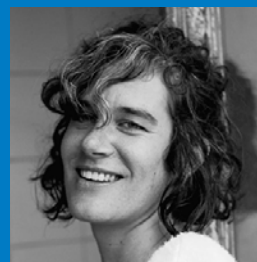


ÉQUIPE FORMATRICE



**Antonie
Costan Zanon**

Co-fondatrice
Atelier Marcelle
Ancienne régisseuse
générale France
et international



**Mathilda
Gesson**

Co-fondatrice
Atelier Marcelle
Ancienne régisseuse
cinéma et fiction

PROGRAMME

PARTIE 1

Définition et contours des types de harcèlement

- Définitions légales
- Chiffres-clés
- Harcèlement

PARTIE 2

Procédures et risques encourus

- Notion de droit et de justice en France
- Obligations légales des employeur.euses
- Sanctions encourues

PARTIE 3

Outils et actions de prévention

- Prévenir et accueillir la parole
- Détecter les premiers signes

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

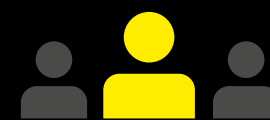
- Connaître les différentes formes de harcèlements et violences au travail et les définir juridiquement.
- Connaître les conséquences des violences.
- Connaître les procédures possibles, les sanctions encourues et la responsabilité des employeurs et employées.
- Savoir prévenir, détecter les violences, recueillir la parole et réagir.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+ Attestation de suivi

Évaluation des compétences

Questionnaire interactif
+ mise en situation
pratique



Public

Tout public issu du secteur audiovisuel et des industries créatives.



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



Méthodologie

Pédagogie participative, Apports théoriques, Temps d'échanges et retours d'expérience.

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission: entretien de motivation

ATOUTS DE LA FORMATION

Ce module de sensibilisation est un prérequis de l'éco-socio-production. Il permet d'acquérir le socle d'information minimum sur les VHMSS. La sensibilisation peut aussi être dispensée chez nos partenaires. Nous proposons, et encourageons, une pédagogie active et participative.



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.
INTRA possible.



Coût de la formation

280 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

Devenir référent.e sur les VHMSS* dans l'audiovisuel

*Violence et Harcèlement Moral, Sexiste et Sexuel

Une formation pour responsabiliser ses équipes et collaborateur.trice.s contre toutes formes de harcèlements et de violences au travail.



2 jours
14 heures

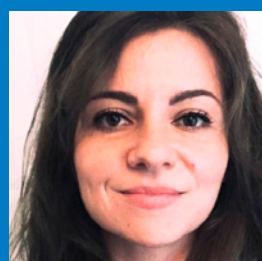


Paris
ou distanciel

Formation
en partenariat
avec



ÉQUIPE FORMATRICE



**Antonie
Costan Zanon**

Co-fondatrice
Atelier Marcelle
Ancienne régisseuse
générale France
et international



**Mathilda
Gesson**

Co-fondatrice
Atelier Marcelle
Ancienne régisseuse
cinéma et fiction

PROGRAMME

JOUR 1

Identifier et comprendre les violences au travail

Matin

- Décrypter les facteurs de risque du secteur
- Déconstruire les idées reçues
- Définir les VHMSS

Après-midi

- Cerner les frontières : humour, séduction, harcèlement
- Comprendre les mécanismes des violences et leurs conséquences
- Connaître les procédures possibles et les sanctions encourues

JOUR 2

Le rôle et les missions d'accompagnement du.de la référent.e

Matin

- Connaître les obligations légales de l'employeur.euse
- Définir la mission d'un.e référent.e harcèlement
- Mettre en place les outils de prévention
- Atelier : les outils du.de la référent.e

Après-midi

- Savoir détecter des situations de violences
- Recueillir un signalement et orienter les victimes
- Atelier : signaler et mener une enquête

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les différentes formes de harcèlements et violences au travail et les définir juridiquement.
- Connaître les mécanismes et conséquences des violences.
- Connaître les sanctions encourues, les droits des victimes et la responsabilité des employeur.euses.
- Mettre en place les outils de prévention.
- Savoir recueillir un signalement et mener une enquête.
- Réaliser une veille réglementaire pour adapter les dispositifs et les outils de prévention.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+
Attestation de suivi

Évaluation des compétences
Questionnaire
interactif



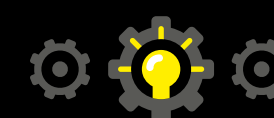
Public

Tout public dont
référent.e de sa structure
ou de son projet.



Prérequis

Aucun prérequis
nécessaire



Méthodologie

Pédagogie participative, Apports
théoriques, Temps d'échanges
et retours d'expérience.

Délai de traitement de l'inscription : jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation

ATOUTS DE LA FORMATION

La formation de référent permet de développer votre activité sur des bases saines et pérennes, d'anticiper des situations à risques et de mettre en place les bons dispositifs en cas de dysfonctionnement.



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.
INTRA possible.



Coût de la formation

950 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes
en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du
secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

Créer une campagne d'impact de film

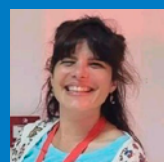
Vous produisez / réalisez un film engagé et vous souhaitez maximiser son impact social ? Ce programme de formation, conçu comme un workshop, vous permet de comprendre les fondamentaux de l'impact et de construire une stratégie d'actions et de financement ciblée et efficace.



6 jours en discontinu
42 heures



Paris
(disponible en distanciel)



Giulia Boccato

Impact producer et strategist BIM Best Impact Movie
Point du jour, Les films du BaliBari



Camille Poli

Consultante en stratégie digitale
Experte en mesure d'impact digitale



Véronique Mathelin

Directrice de l'Impact Studio de Sciences Po Paris
Consultante en communication et fundraising



Déborah Da Silva

Productrice et réalisatrice de films d'impact
Program 33 Chai Chai Film



Aïna Amiri

Productrice / Impact Producer Newtones
Vice-présidente de Impact Social Club



Madline Rubin

Impact Producer Indépendante
Responsable partenariats, mécénat et levée de fonds - BIM Best Impact movie
Membre du Comex de la Fondation Nature & Découvertes

PROGRAMME

MODULE 1

Ecosystème et objectifs

- Les fondamentaux de l'impact
- Les acteurs de l'impact
- Définir ses objectifs d'impact clairs et mesurables
- Construire une stratégie de campagne d'impact adaptée à ses objectifs
- Partie 1: actions et cartographie d'impact

MODULE 2

L'impact en action

- La campagne digitale
- La mesure d'impact (collecte de données, outils de suivi)
- Construire une stratégie de campagne d'impact adaptée à ses objectifs
- Partie 2: budget et planification

MODULE 3

Financer et lancer sa campagne

- Le cadre juridique et fiscal du fundraising
- Méthodologie pour organiser une levée de fonds
- Les sources de financement: Mécénat, Grands donateurs, Cowndfunding
- Collaborer avec les ONGs
- Stratégie de lancement et de suivi

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser l'univers des campagnes d'impact.
- Définir un ou plusieurs objectif(s) d'impact en lien avec le projet en cours de développement.
- Identifier les spécialistes de l'impact et partenaires potentiels.
- Définir une stratégie d'actions budgétées et planifiées en cohérence avec des objectifs d'impact social.
- Identifier les sources pour lever des fonds et trouver les bons partenaires pour mettre en œuvre la campagne.
- Piloter et mesurer l'impact de son film.
- Communiquer les résultats de la stratégie d'impact.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+ Attestation de suivi

Évaluation des compétences

Présentation d'une campagne d'impact



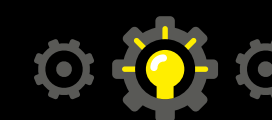
Public

Producteur.trices et/ou réalisateur.trices



Prérequis

Etre porteur.se d'un projet de film en développement avec un potentiel d'engagement



Méthodologie

Alternance d'apports méthodologiques et d'ateliers pratiques personnalisés

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission: entretien de motivation

ATOUTS DE LA FORMATION

Un workshop qui propose à chaque participant.e un accompagnement personnalisé pour construire la campagne d'impact (objectif, stratégie, financement, partenaires) de chaque projet.
Une collaboration étroite avec une équipe d'experts de l'impact.



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.
INTRA possible.



Coût de la formation

2250 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

La Fresque du numérique

Un atelier d'intelligence collective pour comprendre en équipe les impacts environnementaux du numérique et découvrir des pistes d'actions personnelles, professionnelles et collectives pour les réduire.

La formation se déroule en 4 parties principales : compréhension, créativité, restitution, actions !



1/2 journée
3h30



Paris
(disponible en distanciel)



FORMATRICE

Manuela Collon

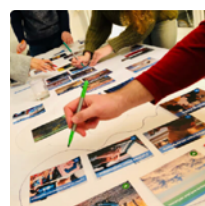
Conseillère en écoproduction
Fondatrice de Posidonie

PROGRAMME

PARTIE 1

Compréhension

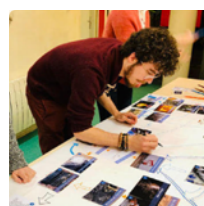
En équipe de 4 à 8 personnes, identification des liens entre les cartes du jeu pour construire une véritable fresque



PARTIE 2

Créativité

Illustrations des propos et appropriation du contenu



PARTIE 3

Restitution

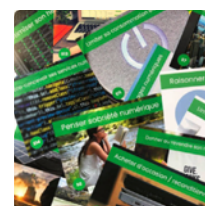
Commentaires sur la fresque et restitution orale



PARTIE 4

Actions

Echanges sur les cartes actions pour susciter l'engagement



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Prendre conscience de l'impact global du numérique :**
Ressources, émissions de gaz à effet de serre, pollution, biodiversité, social et santé humaine.
- **Découvrir les freins à la réduction de l'impact du numérique :**
L'obsolescence matérielle, logicielle et psychologique, les limites de recyclage, l'effet rebond, l'innovation (I.A., blockchain, metavers etc.).
- **Comprendre les principales pistes d'actions de réduction de l'impact du numérique avec 3 niveaux d'implication :**
collectif, entreprise, utilisateur afin d'établir les prémices d'une feuille de route vers une démarche de numérique responsable.

OBTENTION

Certificat de réalisation
+
Attestation de suivi

Évaluation des compétences

Questionnaire interactif



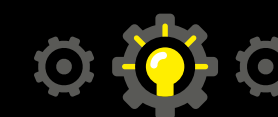
Public

L'ensemble des
professionnel.le.s
du secteur



Prérequis

Aucun prérequis
nécessaire



Méthodologie

Atelier participatif
construit sur l'intelligence
collective du groupe

Délai de traitement de l'inscription : jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation

ATOUTS DE LA FORMATION

Cette formation est le point de départ de toute démarche écoresponsable. Pensée dans une logique de collaboration et co-construction, la Fresque du numérique donne la vision d'ensemble nécessaire.



Prochaine(s) session(s)

Dates disponibles sur notre site web.
INTRA possible.



Coût de la formation

300 € HT



Accessibilité

Formation accessible aux personnes
en situation de handicap.



Financement possible avec l'AFDAS

ou autres OPCO pour les salarié.e.s du
secteur et les intermittent.e.s du spectacle.



LA FABRIQUE DES FORMATS

contact@lafabriquedesformats.fr | 06.83.68.20.37

**Nous
contacter**

ENCADREMENT DE NOS FORMATIONS

Avant la formation

Pour vous préinscire sur un parcours de formation, nous réalisons en amont un entretien de motivation qui nous permet de mieux connaître votre parcours, votre projet de formation et plus globalement votre trajectoire professionnelle. Cela nous permet d'anticiper certains aménagements à apporter au suivi de la formation en fonction de votre situation.

L'objectif de ce premier échange est de vous présenter de manière détaillée les atouts et opportunités des parcours de formation sur lesquels vous souhaitez vous positionner et de répondre à vos questions.

Nous abordons également la question du coût de la formation et de son financement, en étudiant avec vous les pistes possibles (OPCO, CPF, France Travail, échéancier de paiement). Quel que soit votre cas de figure, nous vous accompagnons dans toutes vos démarches administratives.

A l'issue de la formation

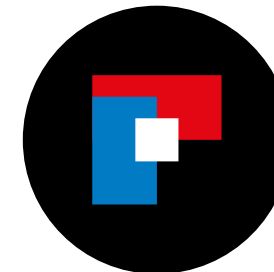
Vous recevrez un bilan pédagogique détaillé qui vous permet de vous évaluer et vous positionner vis-à-vis des compétences enseignées et acquises en formation.

Enfin, vous rejoindrez la communauté des alumni de la Fabrique des Formats et pourrez ainsi tirer le meilleur profit de ce réseau professionnel qualifié.



Arnaud Pontoizeau

Responsable de la formation
et des partenariats



CONTACT



06.83.68.20.37



contact@lafabriquedesformats.fr



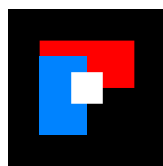
lafabriquedesformats.fr



/company/la-fabrique-des-formats



@lafabriquedesformats



**LA FABRIQUE
DES FORMATS**

17 rue de l'Amiral Hamelin | 75116 Paris

contact@lafabriquedesformats.fr | www.lafabriquedesformats.fr