

Catalogue de formations

2024



Sommaire

2 Qui sommes-nous ?

3 Les partenaires

NOS FORMATIONS

4 Découvrir le marché audiovisuel
pour développer ses opportunités

7 L'Art du Pitch

10 Déployer une démarche écoresponsable
dans sa pratique professionnelle (parcours généraliste)

13 Déployer une démarche écoresponsable
dans sa pratique professionnelle (parcours documentaire)

16 Initiation au métier de
chargé de développement

19 Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux

23 Comment protéger juridiquement ses créations ?

26 Scénariste de jeux TV

29 Devenir Scénariste grâce à la série courte

32 Dating, talent show, factual: comment créer un format
de télé-réalité ?

35 Atelier de sensibilisation à la lutte contre les VHMSS

38 Devenir référent.e sur les VHMSS - Violence et Harcèlement Moral
Sexiste et Sexuel

41 Contacts

La Fabrique des Formats

• Qui sommes-nous ?

Créée en 2016 par des experts passionnés, **la Fabrique des Formats** a pour mission **d'accompagner des projets et formats télévisuels et digitaux innovants**. Nous avons mis en place un dispositif à **l'accompagnement, la formation et la veille du marché** pour aider les porteurs de projets à concevoir leurs formats audiovisuels et numériques.

Notre objectif : structurer et nourrir un écosystème vertueux pour favoriser la création française de formats TV et digitaux et leur potentiel sur le marché international.

Depuis décembre 2021, La Fabrique des Formats est certifiée QUALIOPI. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **ACTIONS DE FORMATION**.



• Qu'est-ce qu'un format ?

On entend par « **format** » un **programme audiovisuel ou numérique caractérisé par un scénario original et identifiable**.

Le format a vocation à se décliner sur plusieurs épisodes, voire saisons, et voyager à l'international sous forme d'adaptations locales.

En ce sens, **le caractère format désigne la forme de commercialisation de licences d'un programme audiovisuel ou digital sur le marché international**.

Nos partenaires de formation

Partenaires des FABLABS Formats Audiovisuels et numériques :

- **SUPDEPROD** - Dans le cadre de la 5e année "Financement, Création et Production de formats"
- **IFP-Paris 2** - Master Information Communication
- **Université Sorbonne Nouvelle**

Partenaires sur nos formations professionnelles :

- **CPNEF** de l'Audiovisuel
- **Ecoprod**, association française spécialisée dans l'écoresponsabilité audiovisuelle, qui inclut un réseau d'acteurs, des outils pratiques, un label d'écoproduction, et des formations.
- **Flammable**, cabinet de créativité, innovation stratégique
- **SAJE**, Société des Auteurs de Jeux

FORMATION COURTE - CATALOGUE 2024

Découvrir le marché audiovisuel pour développer ses opportunités

Que vous soyez salarié.e de l'audiovisuel, intermittent.e ou novice, cette formation vous permet de développer vos connaissances sur les tendances et besoins du secteur et augmenter votre visibilité sur le marché international.

 2 jours / 14 heures

 sur site ou à distance



"Une formation courte, on va direct au but et on peut aborder des questions techniques avec des gens qui connaissent très bien le domaine."

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

5/5 : l'organisation de la formation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Professionnels du secteur de la production, de la diffusion et de la distribution de contenus



Prérequis

Aucun



Méthodologie

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation, études de cas pratique

PROGRAMME

Jour 1

- Mutations du secteur audiovisuel et perspectives professionnelles
- **Atelier interactif** : le marché international des formats et ses acteurs
- Veille stratégique : benchmark des tendances de formats dans le monde. Etude d'un cas pratique.

Jour 2

- Enjeux économiques : quel est le coût d'un format, comment le financer ?
- Potentiel commercial : comment distribuer un format sur le marché international ?
- **Masterclass** : retour d'expérience d'un professionnel producteur de formats

*Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation*

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Fiona Bélier

Directrice Générale de
La Fabrique des Formats



Arnaud Pontoizeau

Responsable de la formation
La Fabrique des Formats



Sandrine Frantz

Distributrice / CEO
Lukarn

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Appréhender les principaux marchés de contenus et leurs évolutions
- ▶ Maîtriser la notion de format et sa logique créative et industrielle
- ▶ Maîtriser les enjeux économiques de la production de contenus
- ▶ Se constituer une veille sur les tendances de format

Évaluation des compétences : Questionnaire interactif

INFOS PRATIQUES



Dates disponibles sur notre site internet - INTRA possible



950€ HT



sur site et/ou en visio



Formation accessible aux personnes en situation
de handicap



contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif



arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr



06.83.68.20.37

Financement possible
afDas ou autres
DEMAIN BRVA FORMATION OPCO

Lafabrique**DES**formats

<https://lafabriquedesformats.fr>



L'art du pitch

Ouverte à tous les profils, cette formation vous permet d'acquérir les techniques du pitch et de tester votre argumentaire grâce à des exercices pratiques coachés par des professionnels.

 2 jours / 14 heures

 sur site ou à distance



"Très intéressant d'avoir deux formateurs car deux visions, deux manières d'expliquer les bases. Les multiples exercices permettent de creuser le sujet et de se rendre compte de ses propres failles à améliorer."

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

4,4/5 : l'organisation de la formation

LAfabriqueDES**formats**

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Professionnels du secteur souhaitant se former aux techniques du pitch dans un contexte éditorial et de vente



Prérequis

Aucun



Méthodologie

Alternance d'apports théoriques et mises en situation ; jeux de rôle

PROGRAMME

Jour 1

- Être percutant.e
- L'elevator pitch. Les principales techniques de prise de parole et les objectifs d'un bon pitch
- Partager son univers : incarner le contenu et interpeller son auditoire - Jeu de rôle

Jour 2

- Mener une négociation
- Trouver les bons arguments
- Adapter son discours à l'interlocuteur
- Mettre en valeur le contenu. Les différents pitches selon les genres de programmes
- Exercice pratique

*Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation*

LAfabrique**DES**formats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Randall Broman

Senior Vice President
Mediawan



Angela Lorente

CEO La Chica
Production

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Synthétiser l'essence d'un projet, sa valeur ajoutée, et convaincre
- ▶ S'approprier les techniques de prise de parole
- ▶ Mener une négociation sur un contenu (recherche de partenaires, de financements)
- ▶ Incarner un contenu et son univers

Évaluation des compétences : Questionnaire et mise en situation pratique

INFOS PRATIQUES



Dates disponibles sur notre site internet - INTRA possible



950€ HT



sur site et/ou en visio



Formation accessible aux personnes en situation de handicap



contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif



arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr



06.83.68.20.37

Financement possible
afdas ou autres
DEMAIN SERA FORMATION OPCO

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle

Parcours généraliste

Cette formation est ouverte aux salariés de la production et de la diffusion et aux intermittents, elle vous permet de développer vos compétences dans le champ de l'écoresponsabilité pour faire évoluer votre pratique en y intégrant les enjeux environnementaux et l'impact du secteur



en discontinu

10 jours / 70 heures



Paris

(Disponible en distanciel)



" Je repars avec les outils nécessaires à la mise en place d'un plan d'action écoresponsable dans mon domaine professionnel et j'ai rencontré des professionnels qui partagent mes valeurs "

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

4,4/5 : la pertinence des enseignements

4,7/5 : l'organisation de la formation

En partenariat avec :

ecOPROD

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Professionnels du secteur souhaitant acquérir des connaissances dans le champ de l'écoresponsabilité



Prérequis

Première expérience dans l'audiovisuel (2 ans)



Méthodologie

Jeux de rôle, immersion professionnelle, co-construction d'outils

PROGRAMME

Module 1

MÉTHODOLOGIE ET OUTILS (28H)

- Enjeux environnementaux : problématiques et solutions
- Empreinte écologique du secteur audiovisuel
- Atelier Fresque du numérique
- Outils de mesure carbone (exercices pratique sur Carbon'Clap) et méthodologies
- Atelier sur l'intelligence collective

Module 2

PRODUCTION ÉCORESPONSABLE (21H)

- Qu'est-ce que l'écoproduction ?
- Implémenter une démarche écoresponsable dès le développement
- Jeu de rôle : mise en place d'un plan d'actions et préparation d'un projet écoresponsable
- Immersion sur un tournage

Module 3

BILAN ET ENJEUX DE COMMUNICATION (21H)

- Les enjeux de la communication responsable
- Réaliser un bilan qualitatif et quantitatif des actions et restitution devant les professionnels
- Impact des récits

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Assaël Adary

Président
d'Occurence



Alissa Aubenque

Directrice des
opérations
d'Ecoprod



Alison Begon

Consultante,
référente en
écoproduction



Pauline Gil

Référente en
écoproduction



Stéphane Morali

Accompagnement
organisationnel RSE et
développement durable

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Maîtriser le champ du développement durable
- ▶ Définir une stratégie écoresponsable dans l'audiovisuel
- ▶ Organiser et mettre en œuvre une démarche écoresponsable dans le cadre du processus de développement de projet et de production de programme
- ▶ Accompagner les équipes et organisations dans leur développement écoresponsable
- ▶ Développer et tester des outils de suivi des performances (réduction CO2, déchets, consommables...)

Évaluation des compétences : cas pratique, dossier et jury final

INFOS PRATIQUES

 Dates disponibles sur notre site internet - INTRA possible

 3100 € H.T

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible

afDas
DEMAIN SERA FORMATION
ou autres
OPCO

**MON
COMPTE
FORMATION**

Une certification créée et
délivrée par :



LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle

Parcours documentaire

Cette formation est ouverte aux salariés de la production et de la diffusion et aux intermittents, elle vous permet de développer vos compétences dans le champ de l'écoresponsabilité pour faire évoluer votre pratique en y intégrant les enjeux environnementaux et l'impact du secteur



10 jours / 70 heures

en discontinu



Paris

(Disponible en distanciel)



PARCOURS SPÉCIAL DOCUMENTAIRE

En partenariat avec :

ecOPROD

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Professionnels du secteur spécialisés dans le champ du documentaire



Prérequis

Première expérience dans l'audiovisuel



Méthodologie

Jeux de rôle, immersion et études de cas spécifiques au documentaire

PROGRAMME

Module 1

MÉTHODOLOGIE ET OUTILS (28H)

- Enjeux environnementaux : problématiques et solutions
- Empreinte écologique du secteur audiovisuel
- Atelier Fresque du numérique
- Outils de mesure carbone (exercices pratique sur Carbon'Clap) et méthodologies
- Atelier sur l'intelligence collective : démarche d'écoconception

Module 2

PRODUCTION ÉCORESPONSABLE (21H)

- Qu'est-ce que l'écoproduction ?
- Implémenter une démarche écoresponsable dès le développement
- Jeu de rôle : mise en place d'un plan d'actions et préparation d'un projet écoresponsable
- Immersion professionnelle
- Guide de préservation de la biodiversité

Module 3

BILAN ET ENJEUX DE COMMUNICATION (21H)

- Impact des récits
- Réaliser un bilan qualitatif et quantitatif des actions et restitution devant les professionnels
- Les enjeux de la communication responsable
- Campagne d'impact

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Muriel Barra

Productrice, réalisatrice,
gérante chez Lato Sensu
Productions



Alissa Aubenque

Directrice des
opérations
d'Ecoprod



Alison Begon

Consultante,
référente en
écoproduction



Marina Ezdiari

Corporate Social
Responsibility chez
Audiens



Stéphane Morali

RSE - Développement
Durable -
Accompagnement
organisationnel



Manuela Collon

Conseillère en Éco-
production et formatrice
chez Ecoprod

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Maîtriser le champ du développement durable
- ▶ Définir une stratégie écoresponsable dans l'audiovisuel
- ▶ Organiser et mettre en œuvre une démarche écoresponsable dans le cadre du processus de développement de projet et de production de programme
- ▶ Accompagner les équipes et organisations dans leur développement écoresponsable
- ▶ Développer et tester des outils de suivi des performances (réduction CO2, déchets, consommables...)

Évaluation des compétences : cas pratique, dossier et jury final

INFOS PRATIQUES

 Dates disponibles sur notre site internet

 **3100 € H.T**

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible

afDas
DEMAIN SERA FORMATION
ou autres
OPCO

**MON
COMPTE
FORMATION**

Une certification créée et
délivrée par :



LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



FORMATION COURTE - CATALOGUE 2024

Initiation au métier de chargé de développement

Vous souhaitez découvrir le métier de chargé de développement ? En savoir davantage sur ce domaine attractif et crédibiliser votre approche ? Cette formation vous proposera une immersion théorique et pratique dans cette profession stratégique.

 3 jours / 21 heures

 **Paris**
(Disponible en distanciel)



"Désormais je comprends parfaitement le rôle qu'occupe un chargé de développement au sein d'une société de production. J'ai une vision précise de son quotidien et des ses défis."

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

4.7/5 : l'organisation de la formation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Tous publics intéressés
par la profession de
chargé de développement



Prérequis

Aucun



Méthodologie

Outils pratiques et
ateliers avec mises en
situation

PROGRAMME

Jour 1

S'immerger dans le quotidien d'un chargé de développement

- Développer des formats comme un professionnel
- Quels sont les outils utilisés ?
- Quelle est la différence entre une idée et un format ?
- Atelier pratique

Jour 2

Rationaliser sa créativité et collaborer

- Être créatif au quotidien : comment parvenir à développer de nombreux concepts différents ?
- Atelier pratique : travailler en groupe à partir d'un brief, développer une création, une adaptation
- Session de pitch

Jour 3

Transmettre son idée

- Convaincre les clients et les collaborateurs de la faisabilité et désirabilité du projet
- Atelier pratique : préparation d'un pitch festival

*Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation*

LAfabrique**DES**formats

<https://lafabriquedesformats.fr>



La formatrice



Lucie Cabourdin

présidente et fondatrice de l'agence Flammable, ancienne directrice du développement Banijay international

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Comprendre et capitaliser sur les qualités requises pour être un bon chargé de dev.
- ▶ Maîtriser le vocabulaire et utiliser les outils des professionnels du développement de programmes audiovisuels et numériques
- ▶ Différencier les exercices d'adaptation de formats, de création ad hoc, de création sur brief et adapter sa technique de développement de programmes
- ▶ Collaborer au mieux afin de tirer profit de l'intelligence collective Maîtriser différentes méthodes de créativité (brainstorming, brainwriting, SCAMPER, DISRUPTT@...)
- ▶ Maîtriser les clés d'un pitch efficace pour transmettre ses idées
- ▶ Se vendre en tant qu'aspirant chargé de développement auprès de professionnels

Évaluation des compétences : QCM interactif

INFOS PRATIQUES

-  Dates disponibles sur notre site internet- INTRA possible
-  **1500 € H.T**
-  Paris (possible en distanciel)
-  Formation accessible aux personnes en situation de handicap
-  contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Réfèrent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible
afdas ou autres
DEMAIN. SERA. FORMATION OPCO

LAfabriqueDESformats
<https://lafabriquedesformats.fr>



FORMATION COURTE - CATALOGUE 2024

Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux

Vous souhaitez communiquer sur les réseaux sociaux pour valoriser vos projets mais vous ne savez pas par où commencer ? Cette formation vous transmet les outils pour créer du contenu impactant sur les réseaux sociaux et vous accompagne dans la mise en place d'une stratégie de communication efficace et personnalisée.

 2 jours / 14 heures

 **Paris**
(Disponible en distanciel)



NOUVELLE FORMATION

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Tous publics



Prérequis

Aucun



Méthodologie

Alternance d'apports méthodologiques et d'ateliers pratiques personnalisés

PROGRAMME

Jour 1

Matin :

- Présentation des différents réseaux
- Comment fonctionnent-ils ?
- Quels sont leurs publics ?

Après-midi :

- Atelier pratique : créer sa stratégie de contenus pour les réseaux sociaux

Jour 2

Matin :

- Les outils pour créer, programmer et suivre vos performances sur les réseaux sociaux

Après-midi :

- Atelier pratique : créer du contenu exclusif en fonction de ses objectifs et développer sa communauté

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Juliette Cadot

Experte en
communication digitale
TOP 100 Créateurs
LinkedIn France

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Maîtriser le fonctionnement des réseaux sociaux et leurs spécificités
- ▶ Définir des objectifs de communication mesurables
- ▶ Construire une stratégie de communication adaptée aux objectifs
- ▶ Adapter son discours et ses contenus à chaque réseau social et son public associé

Évaluation des compétences : Questionnaire et cas pratique

INFOS PRATIQUES

 Dates disponibles sur notre site internet - INTRA possible

 950 € H.T

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Réfèrent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible
afDas ou autres
DEMAIN BNA FORMATION OPCO

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Comment protéger juridiquement ses créations ?

Vous êtes créateur, producteur de contenus, indépendant ou salarié, et vous souhaitez savoir comment protéger vos créations ? Cette formation vous permettra de maîtriser les différents modes de protection juridique, les contrats clés et les modes d'exploitation.

 2 jours / 14 heures



Paris

(Disponible en distanciel)



"Cette formation m'a permis de mettre des réponses sur des questions fréquentes de mon quotidien professionnel. C'est une vraie valeur ajoutée à mon expérience et pour le futur."

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

4.7/5 : l'organisation de la formation

LAfabrique**DES**formats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Professionnels du secteur souhaitant se former aux enjeux juridiques de la protection des formats



Prérequis

Aucun



Méthodologie

Alternance d'apports théoriques, d'études de cas pratiques et jeux de rôles

PROGRAMME

Jour 1

Les modes de protection des formats

- Problématiques et enjeux de la protection juridique des formats
- Les différents modes de protection (droit d'auteur, dépôt de marque, outils contractuels)

Les règles de la création de formats

- Les modes de création (par un ou plusieurs auteurs, salarié ou indépendant, etc.)
- Les différentes prérogatives des auteurs

Jour 2

L'exploitation des formats

- Les principaux acteurs (producteurs, diffuseurs, distributeurs, etc.)
- Les contrats clés (Cession de droits, co-production, production exécutive ou associée, contrats d'option, avec exploitants, etc.)

Le contentieux des formats

- Identification des risques: contrefaçons et autres délits (parasitisme, concurrence déloyale, etc.)
- Recommandations pour les éviter
- Etude d'un cas pratique

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Le formateur



Xavier Près

Docteur en droit, avocat à la Cour de Paris et spécialiste de la protection intellectuelle.
Associé du cabinet Varet Près & Killy.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Comprendre les spécificités de la création de formats
- ▶ Maîtriser les différents modes de protection juridique (droit d'auteur, concurrence déloyale ou parasitaire)
- ▶ Appréhender les principaux contrats et modes d'exploitation
- ▶ Anticiper les contentieux juridiques dans la création et l'exploitation d'un contenu

Évaluation des compétences : Questionnaire

INFOS PRATIQUES

 Dates disponibles sur notre site internet - INTRA possible

 **950 € H.T**

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible
afdas ou autres
DEMAIN SERA FORMATION OPCO

LAfabriqueDESformats
<https://lafabriquedesformats.fr>



FORMATION COURTE - CATALOGUE 2024

Scénariste de jeux TV

Que vous soyez salarié.e de l'audiovisuel, intermittent.e ou novice, cette formation vous permet de créer et développer un projet de Jeu TV à travers des ateliers d'écriture et un suivi par des professionnels.



7 jours discontinus
50 heures



Paris
(Disponible en distanciel)



« Je voulais comprendre et apprendre les rouages de la conception d'un jeu tv de plateau et j'ai obtenu exactement ce que je recherchais et même plus ! »

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

4.9/5 : l'organisation de la formation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Auteur.e.s juniors,
professionnel.le.s
souhaitant se
perfectionner dans
l'univers des jeux TV



Prérequis

Aucun



Méthodologie

Apports théoriques et
mises en pratique
(ateliers d'écriture) en lien
avec le marché

PROGRAMME

Module 1

L'univers du jeu

- Marché local et international des formats de flux
- Tendances internationales et hybridation des contenus
- Besoins des diffuseurs (linéaires et plateformes)

Module 2

Enjeux de scénarisation

- Éléments de dramaturgie
- Caractérisation des personnages et des objectifs
- La question de l'émotion et du registre
- Exercices pratiques

Module 3

Mécanique de format

- Mise en situation : test du jeu et des règles
- Bible et points de format
- Rédaction du conducteur du jeu

Module 4

Session de Pitch

- Préparation au pitch
- Présentation du projet de jeu devant un jury de professionnels
- Recommandations et perspectives

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation et sélection sur synopsis de jeu

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Fabien Champion

Scénariste et
auteur de fiction



Christophe Henriet

Auteur, producteur de jeu,
ancien directeur des
divertissements de
TF1



Aurélien Lipiansky

Auteur de *Guess My Age*,
Président de
Tooco (Banijay Group)



Angela Lorente

Productrice La
Chica Production
Ancienne directrice des
télé-réalités chez TF1

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Maîtriser l'univers des jeux et formats de divertissement
- ▶ Conceptualiser un format de jeu pour la télévision et/ou les plateformes
- ▶ Appliquer les notions de la dramaturgie aux formats de Jeux TV
- ▶ Construire un dossier artistique détaillé d'un format audiovisuel et numérique
- ▶ Pitcher le format devant un jury de professionnel

Évaluation des compétences : Quiz interactif + Dossier + pitch
devant jury

INFOS PRATIQUES



Dates disponibles sur notre site internet - INTRA possible



Formation financée par la SAJE - **50€ TTC de frais**

d'inscription



Paris (possible en distanciel)



Formation accessible aux personnes en situation
de handicap



contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référént administratif



arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr



06.83.68.20.37

Financement possible
afdas ou autres
DEMAIN BENE FORMATION **OPCO**

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



FORMATION COURTE - CATALOGUE 2024

Devenir Scénariste grâce à la Série Courte

Ouverte aux auteur.rices, salarié.es de l'audiovisuel, intermittent.es ou novices, cette formation s'adresse à des scénaristes, confirmés ou en devenir, qui souhaitent proposer des créations à des producteurs et des diffuseurs installés sur le marché.



3 jours
21 heures



Paris
(Disponible en distanciel)



NOUVELLE FORMATION

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Auteur.e.s juniors,
professionnel.le.s
souhaitant se former
dans l'univers de la fiction



Prérequis

Aucun



Méthodologie

Apports théoriques et
mises en pratique en lien
avec le marché

PROGRAMME

Module 1

L'univers des séries courtes

- Panorama des séries courtes
- Potentiel et opportunités en France
- Scénariste, producteur, diffuseur: écosystème de la série courte en France

Module 2

La collaboration Auteur-Producteur

- La relation de travail entre producteur et auteur (pratiques contractuelles)
- Les lignes éditoriales des diffuseurs
- Penser sa série pour une diffusion

Module 3

Présenter et vendre sa série

- Préparation d'un dossier de présentation
- Le pitch comme outil de création
- Atelier pratique: le One Pager

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation et sélection sur synopsis de jeu

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Juliette Ambil

Productrice chez Milgram



Julien Aubert

Président-Fondateur de
Bigger than Fiction
Co-directeur du collège
"Série Courte" de PXN



Louise Silverio

Scénariste et directrice
littéraire
Amours Solitaires (Arte)
Happiness Saison 2 (Arte)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Maîtriser le marché des séries courtes pour identifier des opportunités
- ▶ Identifier les sujets porteurs et analyser les lignes éditoriales des diffuseurs
- ▶ Comprendre les pratiques contractuelles entre les producteurs et les scénaristes
- ▶ Maîtriser les outils de présentation d'un projet de série courte
- ▶ Réaliser un One Pager

Évaluation des compétences : QCM + Dossier "One Pager"

INFOS PRATIQUES



Dates disponibles sur notre site internet - INTRA possible



1500€ HT



Paris (possible en distanciel)



Formation accessible aux personnes en situation
de handicap



contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif



arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr



06.83.68.20.37

Financement possible
afDas ou autres
DEMAIN BENEVOLE FORMATION **OPCO**

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



FORMATION COURTE - CATALOGUE 2024

Dating, talent show, factual: comment créer un format de télé-réalité ?

Avec *Love Island*, *The Circle* ou *Mariés au premier Regard*, les programmes du réel sont devenus un « mode narratif » à part entière. Que vous soyez journaliste d'émission, ou passionné.e par ce type de programme, cette formation sur 7 jours vous permet d'acquérir les codes de narration d'une télé-réalité et d'intégrer les enjeux de production et de fabrication des épisodes.

 7 jours / 50 heures

 **Paris**
(Disponible en distanciel)



« Le fait de pouvoir être accompagné dans le développement d'un projet rend la formation concrète puisqu'on met en pratique ce que l'on apprend. »

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

4.4/5 : l'organisation de la formation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Professionnels souhaitant se former sur la télé-réalité et accompagner le développement d'un projet



Prérequis

Être familiarisé avec la production de programmes audiovisuels et numériques.



Méthodologie

Apports théoriques ateliers de conception et de développement - Masterclass.

PROGRAMME

Module 1

Appréhender le marché

- État des lieux des télé-réalités : panorama et définitions d'un genre
- Évolutions du genre et tendances à l'international
- Enjeux de production

Module 2

Créer un format original

- Travailler un concept et définir un univers remarquable
- Développer une mécanique de format (épisode et saison)
- Réaliser un jour par jour

Module 3

Coaching personnalisé

- Accompagnement individuel dans le développement du format : travail sur la philosophie, le concept et la promesse

Module 4

Construire un argumentaire

- Réaliser un dossier de présentation impactant
- Produire un pitch et valoriser son projet
- Raconter son histoire et s'adapter à son interlocuteur

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation.

Conditions d'admission : Entretien et lettre de motivation intégrant les besoins et les premières idées d'un projet de télé-réalité.

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Angela Lorente

Productrice La
Chica Production
Ancienne directrice des
télé-réalités chez TF1



Philippe Stoltz

Co-fondateur et
producteur associé GIVE
SENS & LIGHT
Productions

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Conceptualiser une télé-réalité pour la télévision et/ou les plateformes
- ▶ Maîtriser les codes d'un programme de télé-réalité
- ▶ Concevoir son projet comme une marque exportable
- ▶ Comprendre les codes de la réalisation appliqués à la télé-réalité
- ▶ Raconter une histoire cohérente à partir des rushes

Évaluation des compétences : Questionnaire d'évaluation + Pitch devant un jury professionnel

INFOS PRATIQUES

 Dates disponibles sur le site internet - INTRA possible

 **2700 € H.T**

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référént administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible
 **afDas** ou autres
DEMAIN BNA FORMATION ou autres
OPCO

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



FORMATION COURTE - CATALOGUE 2024

Sensibilisation sur les VHMSS Violence et Harcèlement Moral, Sexiste et Sexuel - dans l'audiovisuel

Une sensibilisation de 3h30 pour apprendre à prévenir, détecter et agir
contre toutes formes de harcèlements et de violences au travail

 3h30

 **Paris**
(Disponible en distanciel)



En partenariat avec :



LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Tout public issu du secteur audiovisuel et des ICC.



Prérequis

Sans prérequis.



Méthodologie

Pédagogie participative
Apports théoriques
Temps d'échanges et retours d'expérience.

PROGRAMME

Définition et contours des types de harcèlement

- Définitions légales
- Chiffres clés
- Harcèlomètre

Procédures et risques encourus

- Notion de droit et de justice en France
- Obligations légales des employeur.euses
- Sanctions encourues

Outils et actions de prévention

- Prévenir et accueillir la parole
- Détecter les premiers signes

La sensibilisation est dispensée en présentiel, dans vos locaux ou chez nos partenaires, avec nos formatrices expertes en matière de discrimination et de lutte des VHMSS. Nous proposons, et encourageons, une pédagogie active et participative.

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formatrices



Anthonie
Costan Zanon

Co-fondatrice de l'Atelier
Marcelle



Mathilda Gesson

Co-fondatrice de l'Atelier
Marcelle

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Connaître les différentes formes de harcèlements et violences au travail et les définir juridiquement
- ▶ Connaître les conséquences des violences
- ▶ Connaître les procédures possibles, les sanctions encourues et la responsabilité des employeuses et employeurs
- ▶ Savoir prévenir, détecter les violences, recueillir la parole et réagir

Évaluation des compétences : **Questionnaire d'évaluation**

INFOS PRATIQUES

 PDates disponibles sur notre site internet - INTRA possible

 **280 € H.T** - prise en charge OPCO possible

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Réfèrent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible
afDas ou autres
DEMAIN BÉNA FORMATION OPCO

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



FORMATION COURTE - CATALOGUE 2024

Devenir référent.e sur les VHMSS Violence et Harcèlement Moral, Sexiste et Sexuel - dans l'audiovisuel

Une formation de 2 jours pour responsabiliser ses équipes et collaborateurs contre toutes formes de harcèlements et de violences au travail

 2 jours
14 heures

 **Paris**
(Disponible en distanciel)



NOUVELLE FORMATION

En partenariat avec :



LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Tout public dont référent.e de sa structure ou de son projet.



Prérequis

Sans prérequis.



Méthodologie

Pédagogie participative
Apports théoriques
Temps d'échanges et retours d'expérience.

PROGRAMME

J1- Identifier et comprendre les violences au travail

Matin :

- Décrypter les facteurs de risque du secteur
- Déconstruire les idées reçues
- Définir les VHMSS

Après-midi :

- Cerner les frontières : humour, séduction, harcèlement
- Comprendre les mécanismes des violences et leurs conséquences
- Connaître les procédures possibles et les sanctions encourues

J2 - Le rôle du.de la référent.e

Matin :

- Connaître les obligations légales de l'employeur.euse
- Définir la mission d'un.e référent.e harcèlement
- Mettre en place les outils de prévention
- Atelier : les outils du.de la référent.e

Après-midi :

- Savoir détecter des situations de violences
- Recueillir un signalement et orienter les victimes
- Atelier : signaler et mener une enquête

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation.

Conditions d'admission : Entretien de motivation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formatrices



Anthonie
Costan Zanon

Co-fondatrice de l'Atelier
Marcelle



Mathilda Gesson

Co-fondatrice de l'Atelier
Marcelle

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Connaître les différentes formes de harcèlements et violences au travail et les définir juridiquement
- ▶ Connaître les mécanismes et conséquences des violences
- ▶ Connaître les sanctions encourues, les droits des victimes et la responsabilité des employeur-euses
- ▶ Mettre en place les outils de prévention
- ▶ Savoir recueillir un signalement et mener une enquête

Évaluation des compétences : **Questionnaire d'évaluation**

INFOS PRATIQUES

 Dates disponibles sur notre site internet - INTRA possible

 **950 € H.T** - prise en charge OPCO possible

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référént administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible
afDas ou autres
DEMAIN BENE FORMATION OPCO

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Contacts



Réseaux Sociaux :



Infos contacts :

Référente pédagogique - Fiona Bélier

fiona.belier@lafabriquedesformats.fr

06 23 76 85 66

Référent administratif - Arnaud Pontoizeau

arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

06 83 68 20 37