



Bilan de la formation - Année 2022 -



Sommaire

Edito

1. Présentation de la Fabrique des Formats

Qui sommes-nous ?

Nos objectifs de formation

Nos partenaires

2. Actions de formation en 2022

Chiffres clés

Certification Ecoresponsabilité

Formations professionnelles et initiales

3. Notre pédagogie

L'Équipe de formateurs

Conditions d'apprentissage

4. Profil des stagiaires

Indicateurs de satisfaction

Témoignages

Contact

Edito

Le secteur audiovisuel se caractérise par une diversité de profils d'acteurs et de projets, par sa dimension artisanale aussi, couplée à une forte ambition éditoriale. Des professionnels définis par des statuts différents (intermittents, auteurs, permanents) et des contenus audiovisuels créatifs, innovants qui interrogent sans cesse la limite du genre et la catégorisation des programmes.

Ce secteur est également traversé par de profondes mutations en matière d'usages, de conditions de production, de distribution mais aussi de financement des contenus. Le phénomène de globalisation du marché est aujourd'hui très pregnant. Voilà une industrie dynamique et des métiers vivants pour lesquels savoir-faire, savoir-être et compétences doivent être actualisés très régulièrement pour s'adapter aux nouvelles pratiques et opportunités.

Ainsi, ce qui rend le secteur audiovisuel si passionnant constitue un vrai défi pour la formation. Car ce dernier est trop souvent associé à l'idée d'apprentissage sur le tas, ce qui a tendance à faire passer la formation continue au second rang. Cela conduit à un manque de visibilité et de connaissances sur les métiers et leurs différentes dimensions. Ce présupposé cache aussi des difficultés d'accès aux postes pour ceux qui ne possèdent pas le réseau dédié et les nouveaux entrants.

Il y a donc un enjeu de structuration de l'offre de formation pour répondre qualitativement et quantitativement aux besoins de ce marché, pour permettre aux acteurs du secteur, débutants et confirmés, de développer leurs qualifications et leurs opportunités professionnelles sur le marché et leur employabilité.

En effet, l'internationalisation du marché des contenus rend nécessaire l'adaptation des formations professionnelles à cette nouvelle dimension en faisant évoluer les programmes pédagogiques, les cas pratiques étudiés et le profil des formateurs. Il est désormais indispensable de penser le marché dans sa globalité avec une circulation accrue des contenus et des talents sur les différents territoires.

Dans ce contexte, la Fabrique des Formats concentre une partie de son offre de formation sur les métiers à forte valeur ajoutée qui créent et développent des programmes puissants pour le public français et international.

2022 préfigure aussi le grand mouvement de transition environnementale du secteur audiovisuel et cinéma sous l'impulsion du Plan action ! du CNC dont les actions concrètes et engageantes verront le jour en 2023. La Fabrique s'inscrit dans ce mouvement avec l'appui de son partenaire Ecoprod pour, dans cette période de forte incertitude, outiller les professionnels afin qu'ils réinterrogent leurs pratiques et changent profondément leur processus de production.

Avec nos partenaires, nous avons structuré une offre de formation professionnelle qui repose avant tout sur l'expérience et l'expertise de professionnels formateurs qui sont au contact du marché et de ses évolutions. Nous souhaitons que les actions de formation fonctionnent comme un premier réseau pour les participants et leur apportent une vision éclairée du secteur afin qu'ils soient pleinement acteurs de ses transformations.

Fiona Bélier
directrice générale
la Fabrique des Formats



1 - Présentation la Fabrique des Formats



Qui sommes-nous ?

Créée en 2016 par des experts passionnés, **la Fabrique des Formats** est un acteur central du secteur audiovisuel.

Nous accompagnons le développement de programmes audiovisuels à fort potentiel et la montée en compétences des professionnels du secteur.

➤ **Notre action se déploie ainsi sur deux axes :**

- Incubation de projets en développement et accompagnement à la présentation au marché
- Identification et promotion de talents émergents

➤ **Notre objectif :** structurer et nourrir un écosystème vertueux pour favoriser la création française de propriétés intellectuelles et leur potentiel sur le marché international.

➤ **Nos missions :**

- Animer et actualiser un réseau d'experts internationaux
- Actions de formation initiale sur la conception et le développement de projets dans des cursus de Master
- Formation continue sur :
 - o des métiers à forte valeur ajoutée
 - o des compétences clés
 - o des domaines d'activité en croissance
- Expertise projet et accompagnement des talents



Nos objectifs de formation



Accompagner les professionnels dans le développement et l'actualisation de leurs compétences, les connecter aux besoins du marché local et international.

Doter les entreprises de professionnels opérationnels et qualifiés pour accompagner les transitions industrielles et environnementales du secteur.

Développer les dispositifs de FABLAB étudiants pour favoriser l'identification et la promotion de nouveaux talents

S'inscrire dans la stratégie France 2030 qui veut faire de la France un champion de la production de contenus sur la scène internationale et identifie la formation comme levier prioritaire.

Nos partenaires



ecOPROD



MediaSchool





2 - Actions de la formation



Chiffres clés

700

heures de formation

+100

stagiaires

88

projets incubés

20

professionnels formateurs



Certification écoresponsabilité



La Fabrique des Formats a été habilitée par la **CPNEF de l'audiovisuel** pour dispenser une formation professionnelle menant à la certification "Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle".

Cette formation s'adresse à l'ensemble des professionnels, intermittents et permanents, du secteur audiovisuel et cinéma, qui souhaite réinterroger leur pratique professionnelle en tenant compte des enjeux environnementaux et de l'impact écologique du secteur.

Construit en partenariat avec Ecoprod, le parcours de formation est dispensé sur 12 journées en discontinu avec l'apprentissage des outils de la mesure carbone et l'analyse d'études de cas de terrain pour se former à la mise en place d'un plan d'action écoresponsable.

En 2022, a été testée une première promotion pilote de cette formation soutenue par la CPNEF de l'audiovisuel et l'AFDAS.

Les formations

Formations courtes

Scénariste de jeux TV

50h en partenariat avec la SAJE

Découvrir le marché des formats

14h - Initiation

Manager des créatifs

14h en partenariat avec Flammable

L'art du pitch

14h - Outils et méthodologie

Formations initiales : Les Fablabs

Projets Format en 5ème année de Supdeprod : Programme sur-mesure de conception et développement de format

FABLAB IFP en Master 1 des parcours information et communication de l'université Panthéon Assas : Initiation au développement de projets audiovisuels



3 - Notre pédagogie



L'équipe des formateurs.trices

Des professionnel.le.s engagé.e.s dans la transmission des savoirs et savoir-faire qui sont en contact avec l'actualité et les besoins du secteur

20 formateurs : 10 femmes - 10 hommes

Alissa Aubenque (directrice des opérations d'Ecoprod) - Julien Aubert (fondateur de Bigger than fiction) - Alison Begon - (Consultante, référente en écoproduction, fondatrice de A better prod) - Nassima Boudi (Directrice de l'international chez Satisfaction) - Laure Breban (Productrice artistique) - Randall Broman (Directeur de la distribution) - Lucie Cabourdin - (CEO Flammable) - Paolo Cence (Directeur des productions Galaxie Presse) - Fabien Champion (Scénariste et coordinateur pédagogique au CEEA) - Sandrine Frantz (Distributrice et présidente de Lukarn) - Pauline Gil (Ecoréférente) - Christophe Henriet (auteur, ancien directeur des divertissements de TF1) - Christian Le Bozec (auteur et producteur Talk to you) - Aurélien Lipiansky (Président Tooco, Banijay Group) - Angela Lorente - (CEO La chica production) - Denis Oubre (ingénieur en formation) - Frédéric Pons (directeur post- production) - Xavier Près (Avocat associé, cabinet Varet, Près & Killy) - Jennifer Texeido (CEO Agence Origines) - Nathalie Wogue (distributrice internationale, groupe FOX)

Conditions d'apprentissage

Les moyens pédagogiques mis en œuvre dans les formations professionnelles de la Fabrique des Formats permettent un apprentissage complet et personnalisé des compétences en lien avec les objectifs fixés pour chaque module de formation et les besoins et perspectives du marché professionnel.

- Chaque formation est conçue avec une alternance entre apports théoriques (sur les métiers, l'écosystème, les perspectives...) et des mises en situation pratiques qui peuvent être des études de cas (sur la base de programmes réels) et/ou des jeux de rôles auxquels les stagiaires participent activement et produisent du contenu (concept, analyse...) inédit en lien avec la réalité concrète du marché.
- Voici quelques méthodes mobilisées par les formateurs :
 - Méthode affirmative – Apports théoriques : Basée sur l'exposé, cette méthode est utilisée par le formateur au cours d'une formation, pour des actions d'information ou la transmission de connaissances théoriques.
 - Méthode interrogative – Questions – réponses : Permet aux participants de découvrir par eux-mêmes des contenus nouveaux et met le focus sur la participation de tous en veillant à l'homogénéité du groupe.
 - Méthode expérimentale – Cas pratiques : Les participants apprennent par la pratique puisque cette méthode est basée sur des exercices.
 - Méthode active – Mises en situation : À travers cette méthode, les participants mettent en œuvre ce qu'ils viennent d'apprendre. Le formateur explique le travail à faire, le rendu attendu et le temps disponible pour réaliser le travail. Il devient personne ressource, mais n'intervient pas dans la réalisation de l'exercice.
- L'année 2022 s'inscrit dans la continuité de l'année précédente avec la professionnalisation de dispositifs mixtes d'apprentissage et de suivi des formations avec du présentiel et du distanciel sur Zoom. Cela a permis de construire des promotions qui incarnent une diversité de projets et de profils. Cette configuration a également nécessité un suivi attentif des parcours de formation notamment ceux des stagiaires à distance et un accompagnement étroit de l'équipe de formation dans l'aide à la connexion et l'utilisation des outils Zoom. Les professionnels ont adapté leur exercices et fait des groupes de niveaux pour créer le maximum d'interaction et de challenge.



4 - Profil des stagiaires



Indicateurs de satisfaction

À travers nos actions de formation, nous ciblons d'une part des professionnels extérieurs au secteur, qu'ils soient encore étudiants ou non spécialistes du secteur audiovisuels, et d'autre part, des intermittents et permanents avec un minimum d'expérience qui souhaitent monter en compétences et acquérir de nouveaux outils pour développer leur employabilité et faire évoluer le périmètre de leur poste ou le type des prochaines missions sur lesquelles ils souhaitent se positionner.

Indicateurs de satisfaction :

Les stagiaires de formation sont en grande majorité très satisfaits de leur parcours de formation.

Voici leur taux de satisfaction sur les différentes dimensions de la formation :

- La qualité des professionnels : 100% de satisfaction
- La pertinence des enseignements : 97% de satisfaction
- L'organisation de la formation : 95% de satisfaction
- La communication sur la formation : 96% de satisfaction
- Les conditions de la formation : 96% de satisfaction

Près 1 stagiaire sur 2 souhaite poursuivre leur apprentissage en complétant leur parcours par une autre formation notamment certifiante.

31% des stagiaires de formation ont suivi une autre formation complémentaire dans le catalogue de la Fabrique des Formats.

Concernant la formation certifiante «Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique professionnelle» qui donne lieu à un certificat de compétences professionnelles (CCP) reconnue par la branche audiovisuelle, créé et délivré par la CPNEF de l'audiovisuel, le taux de réussite est de 100% [taux calculé sur la base d'une seule promotion pilote de la formation réalisée en 2022]

Témoignages

CCP Déployer une démarche écoresponsable

« J'ai vraiment appris une méthode pour déployer une démarche écoresponsable dans ma pratique professionnelle »

L'art du pitch

« J'ai rencontré des professionnels de haut niveau et ai pu échanger avec eux et bénéficier de leur expérience »

La protection juridique des formats audiovisuels

« Cette formation m'a permis de mettre des réponses à des questions fréquentes de mon quotidien professionnelle. C'est une vraie valeur ajoutée à mon expérience et pour le futur ».

Scénariste de jeux TV

J'ai pu échanger, peaufiner et faire grandir mon projet grâce aux échanges avec les professionnels.

Manager des créatifs

« Appliquer une méthodologie à un processus créatif et fédérer une équipe autour d'un projet »

Contacts

Arnaud Pontoizeau, Responsable de la formation et des partenariats
Référent administratif
arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

Fiona Bélier, Directrice générale
Référente pédagogique
fiona.belier@lafabriquedesformats.fr



@laFabFor



La Fabrique des Formats



lafabriquedesformats



La Fabrique des Formats



<https://lafabriquedesformats.fr>