

FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

Dating, talent show, factual: comment créer un format de télé-réalité ?

Avec *Love Island*, *The Circle* ou *Mariés au premier Regard*, les programmes du réel sont devenus un « mode narratif » à part entière. Que vous soyez journaliste d'émission, ou passionné.e par ce type de programme, cette formation sur 7 jours vous permet d'acquérir les codes de narration d'une télé-réalité et d'intégrer les enjeux de production et de fabrication des épisodes.



7 jours / 50 heures
27 nov-5 déc 2023



Paris
(Disponible en distanciel)



« Le fait de pouvoir être accompagné dans le développement d'un projet rend la formation concrète puisqu'on met en pratique ce que l'on apprend. »

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

4.4/5 : l'organisation de la formation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Professionnels souhaitant se former sur la télé-réalité et accompagner le développement d'un projet



Prérequis

Être familiarisé avec la production de programmes audiovisuels et numériques.



Méthodologie

Apports théoriques ateliers de conception et de développement - Masterclass.

PROGRAMME

Module 1

Appréhender le marché

- État des lieux des télé-réalités : panorama et définitions d'un genre
- Évolutions du genre et tendances à l'international
- Enjeux de production

Module 2

Créer un format original

- Travailler un concept et définir un univers remarquable
- Développer une mécanique de format (épisode et saison)
- Réaliser un jour par jour

Module 3

Coaching personnalisé

- Accompagnement individuel dans le développement du format : travail sur la philosophie, le concept et la promesse

Module 4

Construire un argumentaire

- Réaliser un dossier de présentation impactant
- Produire un pitch et valoriser son projet
- Raconter son histoire et s'adapter à son interlocuteur

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation.

Conditions d'admission : Entretien et lettre de motivation intégrant les besoins et les premières idées d'un projet de télé-réalité.

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Angela Lorente

Productrice La Chica Production
Ancienne directrice des télé-réalités chez TF1



Angélique Sansonetti

Productrice et réalisatrice
Human First Production &
Human First Films



Philippe Stoltz

Co-fondateur et
producteur associé GIVE
SENS & LIGHT
Productions



David Warren

Directeur programmes
chez Studio 89
Groupe M6

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Conceptualiser une télé-réalité pour la télévision et/ou les plateformes
- ▶ Maîtriser les codes d'un programme de télé-réalité
- ▶ Concevoir son projet comme une marque exportable
- ▶ Établir un jour par jour détaillé d'une télé-réalité
- ▶ Comprendre les codes de la réalisation appliqués à la télé-réalité
- ▶ Raconter une histoire cohérente à partir des rushes

Évaluation des compétences : Questionnaire d'évaluation + Pitch devant un jury professionnel

INFOS PRATIQUES

 27/11-05/12/2023 (7 jours / 50 heures) - INTRA possible

 **2700 € H.T**

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible
afDas ou autres
DEMAIN. BÉTA. FORMATION OPCO

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>

