

FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

Initiation au métier de chargé de développement

Vous souhaitez découvrir le métier de chargé de développement ? En savoir davantage sur ce domaine attractif et crédibiliser votre approche ? Cette formation vous proposera une immersion théorique et pratique dans cette profession stratégique.



3 jours / 21 heures
22-23-24 novembre 2023
INTRA possible



Paris
(Disponible en distanciel)



"Désormais je comprends parfaitement le rôle qu'occupe un chargé de développement au sein d'une société de production. J'ai une vision précise de son quotidien et des ses défis."

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

4.7/5 : l'organisation de la formation

LAfabrique**DES**formats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Tous publics intéressés par la profession de chargé de développement



Prérequis

Aucun



Méthodologie

Outils pratiques et ateliers avec mises en situation

PROGRAMME

Jour 1

S'immerger dans le quotidien d'un chargé de développement

- Développer des formats comme un professionnel
- Quels sont les outils utilisés ?
- Quelle est la différence entre une idée et un format ?
- Atelier pratique

Jour 2

Rationaliser sa créativité et collaborer

- Être créatif au quotidien : comment parvenir à développer de nombreux concepts différents ?
- Atelier pratique : travailler en groupe à partir d'un brief, développer une création, une adaptation
- Session de pitch

Jour 3

Transmettre son idée

- Convaincre les clients et les collaborateurs de la faisabilité et désirabilité du projet
- Atelier pratique : préparation d'un pitch festival

*Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation*

LAfabrique**DES**formats

<https://lafabriquedesformats.fr>



La formatrice



Lucie Cabourdin

présidente et fondatrice de l'agence Flammable, ancienne directrice du développement Banijay international

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Comprendre et capitaliser sur les qualités requises pour être un bon chargé de dev. Maîtriser le vocabulaire et utiliser les outils des professionnels du développement de programmes audiovisuels et numériques
- ▶ Différencier les exercices d'adaptation de formats, de création ad hoc, de création sur brief et adapter sa technique de développement de programmes
- ▶ Collaborer au mieux afin de tirer profit de l'intelligence collective Maîtriser différentes méthodes de créativité (brainstorming, brainwriting, SCAMPER, DISRUPTT@...)
- ▶ Maîtriser les clés d'un pitch efficace pour transmettre ses idées
- ▶ Se vendre en tant qu'aspirant chargé de développement auprès de professionnels

Évaluation des compétences : QCM interactif

INFOS PRATIQUES

 22-23-24/11 (3 jours / 21 heures) - INTRA possible

 **1500 € H.T**

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Réfèrent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible
afdas ou autres
DEMAIN SERA FORMATION OPCO

LAfabriqueDESformats
<https://lafabriquedesformats.fr>

