

Catalogue de formations

2023



LAfabriqueDESformats

Sommaire

2..... Qui sommes-nous ?

3..... Les partenaires

NOS FORMATIONS

4..... Découvrir le marché des formats
pour développer ses opportunités

7..... L'Art du Pitch

10..... Déployer une démarche écoresponsable dans sa pratique
professionnelle

13 S'initier au métier de chargé de
développement

16..... Quel contenu produire pour quel
réseau social ?

19 La protection juridique des Formats audiovisuels et numériques

22..... Scénariste de Jeux TV

25..... Dating, talent show, factual: comment
créer un format de télé-réalité ?

28..... Contacts

La Fabrique des Formats

- **Qui sommes-nous ?**

Créée en 2016 par des experts passionnés, **la Fabrique des Formats** a pour mission **d'accompagner et financer des projets et formats télévisuels et digitaux innovants**. Nous avons mis en place un double dispositif complémentaire :

- **Un axe dédié à l'accompagnement, la formation et la veille du marché** pour aider les porteurs de projets à concevoir leurs formats audiovisuels et numériques ;
- **Un volet financement, avec un fonds d'investissement** dédié à la création et au développement de projets télévisuels et numériques inédits.

Notre objectif : structurer et nourrir un écosystème vertueux pour favoriser la création française de formats TV et digitaux et leur potentiel sur le marché international.

- **Qu'est-ce qu'un format ?**

On entend par « **format** » un **programme audiovisuel ou numérique caractérisé par un scénario original et identifiable**.

Le format a vocation à se décliner sur plusieurs épisodes, voire saisons, et voyager à l'international sous forme d'adaptations locales.

En ce sens, **le caractère format désigne la forme de commercialisation de licences d'un programme audiovisuel ou digital sur le marché international**.

Nos partenaires de formation

Partenaires des FABLABS Formats Audiovisuels et numériques :

- **SUPDEPROD** - Dans le cadre de la 5e année "Financement, Création et Production de formats"
- **IFP-Paris 2** - Master Information Communication
- **Paris 3**

Partenaires sur nos formations professionnelles :

- **CPNEF** de l'Audiovisuel
- **Ecoprod**, association française spécialisée dans l'écoresponsabilité audiovisuelle, qui inclut un réseau d'acteurs, des outils pratiques, un label d'écoproduction, et des formations.
- **Flammable**, agence de créativité
- **SAJE**, Société des Auteurs de Jeux

FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

Découvrir le marché des formats pour développer ses opportunités

Que vous soyez salarié.e de l'audiovisuel, intermittent.e ou novice, cette formation vous permet de développer vos connaissances sur les tendances et besoins du secteur et augmenter votre visibilité sur le marché international.



2 jours / 14 heures

Dates à venir

INTRA possible



Paris

(Disponible en distanciel)



"Une formation courte, on va direct au but et on peut aborder des questions techniques avec des gens qui connaissent très bien le domaine."

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

5/5 : l'organisation de la formation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Professionnels du secteur de la production, de la diffusion et de la distribution de contenus



Prérequis

Aucun



Méthodologie

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation, études de cas pratique

PROGRAMME

Jour 1

- Mutations du secteur audiovisuel et perspectives professionnelles
- **Atelier interactif** : le marché international des formats et ses acteurs
- Veille stratégique : benchmark des tendances de formats dans le monde. Etude d'un cas pratique.

Jour 2

- Enjeux économiques : quel est le coût d'un format, comment le financer ?
- Potentiel commercial : comment distribuer un format sur le marché international ?
- **Masterclass** : retour d'expérience d'un professionnel producteur de formats

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Fiona Bélier

Directrice Générale de
La Fabrique des Formats



Paolo Cence

Producteur
Galaxie Presse



Sandrine Frantz

Distributrice / CEO
Lukarn

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Appréhender les principaux marchés de contenus et leurs évolutions
- ▶ Maîtriser la notion de format et sa logique créative et industrielle
- ▶ Maîtriser les enjeux économiques de la production de contenus
- ▶ Se constituer une veille sur les tendances de format

Évaluation des compétences : QCM

INFOS PRATIQUES



Dates à venir - Possibilité en INTRA



800 € H.T



Paris (possible en distanciel)



Formation accessible aux personnes en situation
de handicap



contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Réfèrent administratif



arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr



06.83.68.20.37



LAfabriqueDESformats


<https://lafabriquedesformats.fr>



L'ART DU PITCH

Ouverte à tous les profils, cette formation vous permet d'acquérir les techniques du pitch et de tester votre argumentaire grâce à des exercices pratiques coachés par des professionnels.

 2 jours / 14 heures
19 – 20 Juin 2023
INTRA possible

 **Paris**
(Disponible en distanciel)



"Très intéressant d'avoir deux formateurs car deux visions, deux manières d'expliquer les bases. Les multiples exercices permettent de creuser le sujet et de se rendre compte de ses propres failles à améliorer."

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

4,4/5 : l'organisation de la formation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





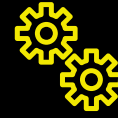
Public

Professionnels du secteur souhaitant se former aux techniques du pitch dans un contexte éditorial et de vente



Prérequis

Aucun



Méthodologie

Alternance d'apports théoriques et mises en situation ; jeux de rôle

PROGRAMME

Jour 1

- Être percutant.e
- L'elevator pitch. Les principales techniques de prise de parole et les objectifs d'un bon pitch
- Partager son univers : incarner le contenu et interpeller son auditoire -Jeu de rôle

Jour 2

- Mener une négociation
- Trouver les bons arguments
- Adapter son discours à l'interlocuteur
- Mettre en valeur le contenu. Les différents pitches selon les genres de programmes
- Exercice pratique

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation

LAfabrique**DES**formats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Randall Broman

Senior Vice President
Mediawan



Angela Lorente


CEO La Chica
Production

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES


- ▶ Synthétiser l'essence d'un projet, sa valeur ajoutée, et convaincre
- ▶ S'approprier les techniques de prise de parole
- ▶ Mener une négociation sur un contenu (recherche de partenaires, de financements)
- ▶ Incarner un contenu et son univers


Évaluation des compétences : QCM

INFOS PRATIQUES

 19 - 20 juin 2023 (2 jours / 14 heures) - INTRA possible

 **800 € H.T**

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible
 **AFDAS**
DEMAIN SERA FORMATION

Catégorie : action de formation
 **Qualiopi**
processus certifié

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



DEPLOYER UNE DEMARCHE ECORESPONSABLE DANS SA PRATIQUE PROFESSIONNELLE

Cette formation est ouverte aux salariés de la production et de la diffusion et aux intermittents, elle vous permet de développer vos compétences dans le champ de l'écoresponsabilité pour faire évoluer votre pratique en y intégrant les enjeux environnementaux et l'impact du secteur



10 jours / 70 heures

22 juin - 8 sept. 2023

28 sept. au 10 nov. 2023

en discontinu



Paris

(Disponible en distanciel)



"J'ai vraiment appris une méthode pour déployer une démarche écoresponsable dans ma pratique professionnelle"

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

4,4/5 : la pertinence des enseignements

4,7/5 : l'organisation de la formation

LAfabrique**DES**formats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Professionnels du secteur souhaitant acquérir des connaissances dans le champ de l'écoresponsabilité



Prérequis

Première expérience dans l'audiovisuel



Méthodologie

Jeux de rôle, immersion sur un tournage, co-construction d'outils

PROGRAMME

Module 1

MÉTHODOLOGIE ET OUTILS (28H)

- Enjeux environnementaux : problématiques et solutions
- Empreinte écologique du secteur audiovisuel
- Atelier Fresque du numérique
- Outils de mesure carbone (exercices pratique sur Carbon'Clap) et méthodologies
- Atelier sur l'intelligence collective : démarche d'écoconception

Module 2

PRODUCTION ÉCORESPONSABLE (21H)

- Qu'est-ce que l'écoproduction ?
- Implémenter une démarche écoresponsable dès le développement
- Jeu de rôle : mise en place d'un plan d'actions et préparation d'un projet écoresponsable
- Immersion sur un tournage

Module 3

BILAN ET ENJEUX DE COMMUNICATION (21H)

- Les enjeux de la communication responsable
- Réaliser un bilan qualitatif et quantitatif des actions et restitution devant les professionnels
- Impact des récits

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Assaël Adary

Président
d'Occurence



Alissa Aubenque

Directrice des
opérations
d'Ecoprod



Alison Begon

Consultante,
référente en
écoproduction



Pauline Gil

Référente en
écoproduction



Stéphane Morali


Responsable de la
stratégie
carbone chez
Workflowers

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Maîtriser le champ du développement durable
- ▶ Définir une stratégie écoresponsable dans l'audiovisuel
- ▶ Organiser et mettre en œuvre une démarche écoresponsable dans le cadre du processus de développement de projet et de production de programme
- ▶ Accompagner les équipes et organisations dans leur développement écoresponsable
- ▶ Développer et tester des outils de suivi des performances (réduction CO2, déchets, consommables...)

Évaluation des compétences : cas pratique, dossier et jury final


INFOS PRATIQUES

 22 juin au 8 sept. 2023 ou 28 sept. au 10 nov. 2023

(10 jours / 70 heures)

 **2850 € H.T**

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible
 **AFDAS**
DEMAIN SERA FORMATION

Catégorie : action de formation
 **Qualiopi**
processus certifié

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

S'initier au métier de chargé de développement

Vous souhaitez découvrir le métier de chargé de développement ? En savoir davantage sur ce domaine attractif et crédibiliser votre approche ? Cette formation vous proposera une immersion théorique et pratique dans cette profession méconnue



3 jours / 21 heures

Prochaine session à venir
INTRA possible



Paris

(Disponible en distanciel)



"Désormais je comprends parfaitement le rôle qu'occupe un chargé de développement au sein d'une société de production. J'ai une vision précise de son quotidien et des ses défis."

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

4.7/5 : l'organisation de la formation

LAfabrique**DES**formats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Tous publics intéressés par la profession de chargé de développement



Prérequis

Aucun



Méthodologie

Outils pratiques et ateliers avec mises en situation

PROGRAMME

Jour 1

S'immerger dans le quotidien d'un chargé de développement

- Développer des formats comme un professionnel
- Quels sont les outils utilisés ?
- Quelle est la différence entre une idée et un format ?
- Atelier pratique

Jour 2

Rationaliser sa créativité et collaborer

- Être créatif au quotidien : comment parvenir à développer de nombreux concepts différents ?
- Atelier pratique : travailler en groupe à partir d'un brief, développer une création, une adaptation
- Session de pitch

Jour 3

Transmettre son idée

- Convaincre les clients et les collaborateurs de la faisabilité et désirabilité du projet
- Atelier pratique

*Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation*

LAfabrique**DES**formats

<https://lafabriquedesformats.fr>



La formatrice



Lucie Cabourdin


présidente et fondatrice de l'agence Flammable, ancienne directrice du développement Banijay international

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Comprendre et capitaliser sur les qualités requises pour être un bon chargé de dev. Maîtriser le vocabulaire et utiliser les outils des professionnels du développement de programmes audiovisuels et numériques
- ▶ Différencier les exercices d'adaptation de formats, de création ad hoc, de création sur brief et adapter sa technique de développement de programmes
- ▶ Collaborer au mieux afin de tirer profit de l'intelligence collective Maîtriser différentes méthodes de créativité (brainstorming, brainwriting, SCAMPER, DISRUPTT@...)
- ▶ Maîtriser les clés d'un pitch efficace pour transmettre ses idées
- ▶ Se vendre en tant qu'aspirant chargé de développement auprès de professionnels

Évaluation des compétences : QCM interactif

INFOS PRATIQUES

 Dates à venir (3 jours / 21 heures) - INTRA possible

 **1300 € H.T**

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37



LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

Quel contenu produire pour quel réseau social ?

Vous souhaitez professionnaliser votre utilisation de Youtube, Facebook, Snapchat et Instagram ? Réussir à être attractif et à collaborer avec des influenceurs ? Cette formation vous donnera les clés de cet univers particulier



2 jours / 14 heures

15 - 16 juin 2023

INTRA possible



Paris

(Disponible en distanciel)



NOUVELLE FORMATION

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Professionnels du secteur de la production et de la création souhaitant mieux comprendre les usages des médias sociaux



Prérequis

Aucun



Méthodologie

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas pratiques.

PROGRAMME

Module 1

Formats audiovisuels et médias sociaux

- Tour d'horizon des diffuseurs : objectifs et stratégies des influences, des médias pure players et des médias traditionnels
- Analyse des spécificités des formats par plateformes : YouTube, Facebook
- Vidéo, Stories, Instagram, IGTV, Snapchat
- Discover et Shows

Module 2

Les dispositifs d'accompagnement

- Raconter une histoire en parallèle d'une diffusion - Stratégie de cross-publication
- Produire des contenus cohérents, étendre un univers narratif et faire circuler l'audience entre les médias
- Etudes de cas : Cut et SKAM

Module 3

Les formats natifs

- Produire nativement pour les plateformes
- Trouver le bon format et le bon rythme de publications
- Etudes de cas : Été et Instraviata
- Instagram, GotWar S5 et S6, Rap Fighter Cup

Module 4

L'engagement sur les réseaux sociaux

- Algorithme, interactions et fonctionnalités
- Comprendre et utiliser les statistiques pour développer son audience et entretenir sa communauté
- L'achat media : méthodologie et bonnes pratiques

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Julien Aubert

Producteur et fondateur
de Bigger than fiction



Juliette Cadot


Consultante en
communication digitale
TOP 100 Créateurs
LinkedIn France


OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Comprendre la notion d'engagement sur les réseaux sociaux.
- ▶ Maîtriser les spécificités des plateformes (YouTube, Facebook, Instagram et Snapchat).
- ▶ Apprendre à créer avec les influenceurs.
- ▶ Savoir développer un univers narratif cohérent capable de faire circuler une audience


Évaluation des compétences : QCM

INFOS PRATIQUES

 15 - 16 juin 2023 (2 jours / 14 heures) - INTRA possible

 800 € H.T

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation
de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible
 **afDas**
DEMAIN SERA FORMATION

Catégorie : action de formation
 **Qualiopi**
processus certifié

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

La protection juridique des formats audiovisuels et numériques

Vous êtes créateur, producteur de contenus, indépendant ou salarié, et vous souhaitez savoir comment protéger vos créations ? Cette formation vous permettra de maîtriser les différents modes de protection juridique, les contrats clés et les modes d'exploitation.



2 jours / 14 heures
15 - 16 Juin 2023



En distanciel (ZOOM)



"Cette formation m'a permis de mettre des réponses sur des questions fréquentes de mon quotidien professionnel. C'est une vraie valeur ajoutée à mon expérience et pour le futur."

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

4.7/5 : l'organisation de la formation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Professionnels du secteur de la production souhaitant se former aux enjeux juridiques de la protection des formats



Prérequis

Aucun



Méthodologie

Alternance d'apports théoriques, d'études de cas pratiques et jeux de rôles

PROGRAMME

Jour 1

Les modes de protection des formats

- Problématiques et enjeux de la protection juridique des formats
- Les différents modes de protection (droit d'auteur, dépôt de marque, outils contractuels)

Les règles de la création de formats

- Les modes de création (par un ou plusieurs auteurs, salarié ou indépendant, etc.)
- Les différentes prérogatives des auteurs

Jour 2

L'exploitation des formats

- Les principaux acteurs (producteurs, diffuseurs, distributeurs, etc.)
- Les contrats clés (Cession de droits, co-production, production exécutive ou associée, contrats d'option, avec exploitants, etc.)

Le contentieux des formats

- Identification des risques: contrefaçons et autres délits (parasitisme, concurrence déloyale, etc.)
- Recommandations pour les éviter
- Etude d'un cas pratique

*Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation
Conditions d'admission : entretien de motivation*

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Le formateur



Xavier Près


Docteur en droit, avocat à la Cour de Paris et spécialiste de la protection intellectuelle.
Associé du cabinet Varet Près & Killy.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Comprendre les spécificités de la création de formats
- ▶ Maîtriser les différents modes de protection juridique (droit d'auteur, concurrence déloyale ou parasitaire)
- ▶ Appréhender les principaux contrats et modes d'exploitation
- ▶ Anticiper les contentieux juridiques dans la création et l'exploitation d'un contenu

Évaluation des compétences : QCM

INFOS PRATIQUES

 15 - 16 juin 2023 (2 jours / 14 heures) - INTRA possible

 **800 € H.T**

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37



LAfabriqueDESformats
<https://lafabriquedesformats.fr>



FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

Scénariste de jeux TV

Que vous soyez salarié.e de l'audiovisuel, intermittent.e ou novice, cette formation vous permet de créer et développer un projet de Jeu TV à travers des ateliers d'écriture et un suivi par des professionnels.

7 jours discontinus / 50 heures



10 – 30 mai 2023
7 au 22 sept. 2023



Paris
(Disponible en distanciel)



« Notre projet était au centre de chacun des modules, avec un retour sur chaque domaine d'expertise des intervenants, du temps pour en discuter, y réfléchir et écrire. »

"[Cette formation] permet sur un temps défini de se consacrer au projet, d'acquérir des bases et découvrir le secteur du flux et des jeux, de rencontrer des pros et d'échanger avec eux, de déconstruire pour reconstruire."

Les appréciations des alumni

5/5 : la qualité des formateurs

5/5 : la pertinence des enseignements

4.9/5 : l'organisation de la formation

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





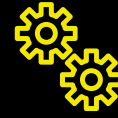
Public

Auteur.e.s juniors, professionnel.le.s souhaitant se perfectionner dans l'univers des jeux TV



Prérequis

Être familiarisé avec la production de programmes audiovisuels et numériques



Méthodologie

Apports théoriques et mises en pratique (ateliers d'écriture) en lien avec le marché

PROGRAMME

Module 1

L'univers du jeu

- Marché local et international des formats de flux
- Tendances internationales et hybridation des contenus
- Besoins des diffuseurs (linéaires et plateformes)

Module 2

Enjeux de scénarisation

- Éléments de dramaturgie
- Caractérisation des personnages et des objectifs
- La question de l'émotion et du registre
- Exercices pratiques

Module 3

Mécanique de format

- Mise en situation : test du jeu et des règles
- Bible et points de format
- Rédaction du conducteur du jeu

Module 4

Session de Pitch

- Préparation au pitch
- Présentation du projet de jeu devant un jury de professionnels
- Recommandations et perspectives

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation et sélection sur synopsis de jeu

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Fabien Champion

Scénariste et
auteur de fiction



Christophe Henriët

Auteur, producteur de jeu,
ancien directeur des
divertissements de
TF1



Aurélien Lipiansky

Auteur de *Guess My Age*,
Président de
Tooco



Angela Lorente

Productrice La
Chica Production
Ancienne directrice des
télé-réalités chez TF1



Nassima Boudi


Directrice de
l'international
Satisfaction Group


OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Maîtriser l'univers des jeux et formats de divertissement
- ▶ Conceptualiser un format de jeu pour la télévision et/ou les plateformes
- ▶ Appliquer les notions de la dramaturgie aux formats de Jeux TV
- ▶ Construire un dossier artistique détaillé d'un format audiovisuel et numérique
- ▶ Pitcher le format devant un jury de professionnel


Évaluation des compétences : questionnaire pitch devant jury

INFOS PRATIQUES

 10 au 30 mai ou 7 au 22 sept. 2023 (7 jours / 50 heures)

 Formation financée par la SAJE

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation
de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible
 **AFDAS**
DEMAIN SERA FORMATION

Catégorie : action de formation
 **Qualiopi**
processus certifié

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



FORMATION COURTE - CATALOGUE 2023

Dating, talent show, factual: comment créer un format de télé-réalité ?

Avec *LOL qui rit sort*, *Top Chef*, *Prodiges* ou *Mariés au premier Regard*, les programmes du réel sont devenus un « mode narratif » à part entière. Que vous soyez journaliste d'émission, ou passionné/e par ce type de programme, cette formation sur 7 jours vous permet d'acquérir les codes de narration d'une télé-réalité, et d'intégrer les enjeux de production et de fabrication des épisodes.



7 jours / 50 heures
1 au 9 juin 2023



Paris
(Disponible en distanciel)



NOUVELLE FORMATION

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>





Public

Professionnels souhaitant travailler en télé-réalité: auteurs, producteurs, journalistes, indépendants, salariés, en reconversion.



Prérequis

Être familiarisé avec la production de programmes audiovisuels et numériques.



Méthodologie

Apports théoriques ateliers de conception et de développement - études de cas pratiques - jeux de rôle.

PROGRAMME

Module 1

Panorama des télé-réalités

- Le marché des télé-réalités dans l'audiovisuel et le numérique
- Typologie des genres (Factual Entertainment, Talent Show, Dating, Jeux, Séries documentaires, etc.)

Module 2

Conception et développement d'un programme de télé-réalité

- Outils de veille pour identifier des références et tendances
- Ateliers de brainstorming et de développement

Module 3

Préproduction et budgétisation

- Réalisation d'une Bible de format de télé-réalité
- Estimation des coûts de son projet de télé-réalité
- Réalisation d'un Jour par Jour

Module 4

Scénarisation et finalisation

- Scénarisation en post-production: raconter une histoire cohérente à partir des rushes
- Préparation du pitch (atouts et posture)
- Pitch du projet devant un jury de professionnels

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation.

Conditions d'admission : Entretien et lettre de motivation intégrant les besoins et les premières idées d'un projet de télé-réalité.

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Les formateurs



Angela Lorente


Productrice La
Chica Production
Ancienne directrice des
télé-réalités chez TF1

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Conceptualiser une télé-réalité pour la télévision et/ou les plateformes
- ▶ Maîtriser les codes d'un programme de télé-réalité
- ▶ Concevoir son projet comme une marque exportable
- ▶ Établir un jour par jour détaillé d'une télé-réalité
- ▶ Comprendre les codes de la réalisation appliqués à la télé-réalité
- ▶ Raconter une histoire cohérente à partir des rushes

Évaluation des compétences : Questionnaire d'évaluation + Pitch devant un jury professionnel

INFOS PRATIQUES

 1er au 9 juin 2023 (7 jours / 50 heures) - INTRA possible

 **2700 € H.T**

 Paris (possible en distanciel)

 Formation accessible aux personnes en situation de handicap

 contact@lafabriquedesformats.fr



CONTACT

Arnaud PONTOIZEAU

Référent administratif

 arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

 06.83.68.20.37

Financement possible
 **afDas**
DEMAIN SERA FORMATION

Catégorie : action de formation
 **Qualiopi**
processus certifié

LAfabriqueDESformats

<https://lafabriquedesformats.fr>



Contacts



Réseaux Sociaux :



Infos contacts :

Référente pédagogique - Fiona Bélier

fiona.belier@lafabriquedesformats.fr

06 23 76 85 66

Référent administratif - Arnaud Pontoizeau

arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

06 83 68 20 37