

# QUEL CONTENU PRODUIRE POUR QUEL RÉSEAU SOCIAL ?

Formation courte – Catalogue 2022

## PUBLIC

Professionnels du secteur de la production et de la création souhaitant mieux comprendre les usages des médias sociaux

## PRÉREQUIS

Aucun

## PÉDAGOGIE

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas pratiques.

## OBJECTIFS

- Comprendre la notion d'engagement sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les spécificités des 4 plateformes principales (YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat et TikTok)
- Apprendre à créer avec les influenceurs
- Savoir développer un univers narratif cohérent capable de faire circuler une audience

EVALUATION DES COMPÉTENCES : QCM et cas pratiques

**2 JOURS  
14 HEURES**  
Présentiel  
ou à distance

**Formation  
inter  
ou intra-  
entreprise**

**800€ H.T**  
Financement  
OPCO possible

## PROGRAMME

### 1 L'engagement sur les réseaux sociaux

- Algorithme, interactions et fonctionnalités
- Comprendre et utiliser les statistiques
- L'achat media : méthodologies et bonnes

### 2 Formats audiovisuels et médias sociaux

- Tour d'horizon des diffuseurs : objectifs et stratégies des influences, des médias pure players et des médias traditionnels
- Analyse des spécificités des formats par plateformes : YouTube, Facebook Vidéo, Stories Instagram, IGTV, Snapchat Discover et Shows, TikTok

### 3 Les dispositifs d'accompagnement

- Raconter une histoire en parallèle d'une diffusion TV
- Produire des contenus cohérents, étendre un univers narratif et faire circuler l'audience entre les médias
- Stratégie de cross-publication avec les comptes médias sociaux du diffuseur
- Etudes de cas : Cut et SKAM

### 4 Les formats natifs

- Produire nativement pour les plateformes
- Tirer profit des particularités des réseaux pour déployer une histoire inédite
- Trouver le bon format et le bon rythme de publications
- Etudes de cas :
  - Été et Instraviata sur Instagram
  - GotWar S5 et S6
  - Rap Fighter, format d'animation sur YouTube

## INTERVENANT



Julien Aubert,  
producteur et  
fondateur de Bigger  
than fiction

*Délai de réponse à la prise de contact : sous 48h  
Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation.  
Condition d'inscription : entretien de motivation*

*La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.  
Pour en savoir plus :  
contact@lafabriquedesformats.fr*

## CONTACT

**Fiona Bélier**  
fiona.belier@lafabriquedesformats.fr  
06 23 76 85 66  
www.lafabriquedesformats.fr  
@laFabFor