

# QUEL CONTENU PRODUIRE POUR QUEL RÉSEAU SOCIAL ?

Formation courte – Catalogue 2022

## PUBLIC

Professionnels du secteur de la production et de la création souhaitant mieux comprendre les usages des médias sociaux

## PRÉREQUIS

Aucun

## PÉDAGOGIE

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas pratiques.

## OBJECTIFS

- Comprendre la notion d'engagement sur les réseaux sociaux.
- Maîtriser les spécificités des 4 plateformes principales (YouTube, Facebook, Instagram et Snapchat).
- Apprendre à créer avec les influenceurs.
- Savoir développer un univers narratif cohérent capable de faire circuler une audience

EVALUATION DES COMPÉTENCES : QCM

**2 JOURS**  
**14 HEURES**  
Présentiel  
ou à distance

**750€ H.T**  
Financement  
OPCO  
possible

## PROGRAMME

### 1 L'engagement sur les réseaux sociaux

- Algorithme, interactions et fonctionnalités
- Comprendre et utiliser les statistiques
- L'achat media

### 2 Formats audiovisuels et médias sociaux

- Tour d'horizon des diffuseurs : objectifs et stratégies des influences, des médias pure players et des médias traditionnels
- Analyse des spécificités des formats par plateformes : YouTube, Facebook Vidéo, Stories Instagram, IGTV, Snapchat Discover et Shows

### 3 Les dispositifs d'accompagnement

- Etudes de cas :
  - Cut, une histoire en parallèle d'une diffusion TV. Comment produire des contenus cohérents, étendre un univers narratif et faire circuler l'audience entre les médias
  - SKAM, la stratégie de cross-publication avec les comptes médias sociaux du diffuseur.

### 4 Les formats natifs

- Etudes de cas :
  - Été, BD sur Instagram
  - Instraviata, Opéra en format story
  - GotWar S5 et S6
  - Rap Fighter, format d'animation sur YouTube

## INTERVENANT



Julien Aubert,  
producteur et  
fondateur de Bigger  
than fiction

*Délai de réponse à la prise de contact : sous 48h*

*Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation.*

*Condition d'inscription : entretien de motivation*

*La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.*

*Pour en savoir plus : [contact@lafabriquedesformats.fr](mailto:contact@lafabriquedesformats.fr)*

## CONTACT

**Fiona Bélier**  
fiona.belier@lafabriquedesformats.fr  
06 23 76 85 66  
www.lafabriquedesformats.fr  
@laFabFor