

QUEL CONTENU PRODUIRE POUR QUEL RÉSEAU SOCIAL ?

Formation courte – Catalogue 2021

PUBLIC

Professionnels du secteur de la production et de la création souhaitant mieux comprendre les usages des médias sociaux

PRÉREQUIS

Aucun

PÉDAGOGIE

Alternance d'apports théoriques et d'études de cas pratiques.

OBJECTIFS

- Comprendre la notion d'engagement sur les réseaux sociaux.
- Maîtriser les spécificités des 4 plateformes principales (YouTube, Facebook, Instagram et Snapchat).
- Apprendre à créer avec les influenceurs.
- Savoir développer un univers narratif cohérent capable de faire circuler une audience

EVALUATION DES COMPÉTENCES : QCM

**2 JOURS
14 HEURES**
Présentiel
ou à distance

450€ H.T
Financement
OPCO
possible

PROGRAMME

1 L'engagement sur les réseaux sociaux

- Algorithme, interactions et fonctionnalités
- Comprendre et utiliser les statistiques
- L'achat media

2 Formats audiovisuels et médias sociaux

- Tour d'horizon des diffuseurs : objectifs et stratégies des influences, des médias pure players et des médias traditionnels
- Analyse des spécificités des formats par plateformes : YouTube, Facebook Vidéo, Stories Instagram, IGTV, Snapchat Discover et Shows

3 Les dispositifs d'accompagnement

- Etudes de cas :
 - Cut, une histoire en parallèle d'une diffusion TV. Comment produire des contenus cohérents, étendre un univers narratif et faire circuler l'audience entre les médias
 - SKAM, la stratégie de cross-publication avec les comptes médias sociaux du diffuseur.

4 Les formats natifs

- Etudes de cas :
 - Été, BD sur Instagram
 - Instraviata, Opéra en format story
 - GotWar S5 et S6
 - Rap Fighter, format d'animation sur YouTube

INTERVENANT



Julien Aubert,
producteur et
fondateur de Bigger
than fiction

*Délai de réponse : 48h
Conditions d'inscription : entretien
de motivation*

*La formation est accessible aux
personnes en situation de handicap.
Pour en savoir plus :
contact@lafabriquedesformats.fr*

CONTACT

Fiona Bélier
fiona.belier@lafabriquedesformats.fr
06 23 76 85 66
www.lafabriquedesformats.fr
@laFabFor