

DÉCOUVRIR LE MARCHÉ DES FORMATS

Formation courte – Catalogue 2021

PUBLIC

Professionnels du secteur de la production, de la diffusion et de la distribution de contenus

PRÉREQUIS

Etre familiarisé avec la production de programmes audiovisuels et numériques

PÉDAGOGIE

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation, études de cas pratiques

OBJECTIFS

Appréhender les principaux marchés de contenus et leurs évolutions
Maîtriser la notion de format et sa logique créative et industrielle
Maîtriser les enjeux juridiques et financiers de ce marché

EVALUATIONS DES COMPÉTENCES : QCM de validation

2 JOURS
14 HEURES
Présentiel et
Distanciel

800€ H.T.
Financement
OPCO
possible

PROGRAMME

1 Les fondamentaux du marché

- Présentation des enjeux et tendances du marché des formats
- L'écosystème de la production de contenus
- La production d'un format audiovisuel
- Le financement d'un format audiovisuel

3 Les tendances du marché

- Benchmark des formats à travers le monde
- Benchmark des distributeurs les plus actifs sur la scène internationale du format

2 Format et potentiel commercial

- La mécanique d'un format audiovisuel
- La distribution d'un format audiovisuel
- L'exportation d'un format
- Atelier pratique

4 La protection juridique d'un format

- Protéger juridiquement un format
- Le droit d'auteur
- La bible d'un format

INTERVENANTS

Paolo Cence, directeur de production - Galaxie Presse

Sandrine Frantz, distributrice - CEO Lukarn

Christian Le Bozec, auteur et producteur - Talk to you

Aurélien Lipiansky, auteur - CEO Tooco

Xavier Près, docteur en droit, spécialiste de la propriété intellectuelle - DGFLA

Délai de réponse : 48h
Conditions d'inscription : entretien de motivation

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.
Pour en savoir plus :
contact@lafabriquesdesformats.fr

CONTACT

Fiona Bélier
fiona.belier@lafabriquesdesformats.fr
06 23 76 85 66
www.lafabriquesdesformats.fr
@laFabFor