

OFFRE DE STAGE

Assistant.e chargé.e de veille et d'étude dans le secteur audiovisuel

Notre société :

La Fabrique des Formats favorise la création de nouveaux formats TV pour le marché français et international. Nous avons pour mission l'accompagnement et le financement de projets innovants grâce à un double dispositif, d'une part, une offre de services de veille, de formation et d'expertise pour aider les producteurs porteurs de projets de formats et nourrir leurs créations, d'autre part, un fonds d'investissements dédié au financement du développement de projets de formats inédits.

Le Club Galilée est un club de réflexions complémentaire de la Fabrique des Formats, il regroupe plus de 600 professionnels du secteur audiovisuel.

Vos missions :

- Participation aux études et missions d'accompagnement que la société de services mène au près des producteurs
- Réalisation d'une veille stratégique sur les secteurs audiovisuel et numérique : visionnage de nouveaux formats, rédaction de fiches de lecture et suivi d'audience des programmes
- Organisation des réunions de veille et rédaction des comptes rendus de la Fabrique des Formats et des séances du Club Galilée
- Participation à la rédaction d'une lettre de veille mensuelle sur le secteur
- Mise à jour des outils d'analyse et des bases de données de programmes et de professionnels de la Fabrique des Formats et du Club Galilée

Votre profil :

- Connaissance du secteur des médias, particulièrement TV et internet
- Affinité pour les contenus audiovisuels et numériques
- Rigueur, autonomie et curiosité
- Formation médias/info com (Bac +4 min)
- Capacités rédactionnelles, esprit d'analyse et de synthèse
- Aisance sur les réseaux sociaux
- Maîtrise de l'anglais

Durée et rémunération :

Stage conventionné 6 mois temps plein

Rémunération : base 800€ net + 50% pass Navigo

Lieu :

Paris 16^{ème}

Début du stage :

novembre 2017

Site web de l'entreprise :

<http://lafabriquedesformats.fr/>

-> Envoyer une candidature : fiona.belier@lafabriquedesformats.fr