

## LE MARCHE DU PODCAST

Avec **Stéphanie Masson** (productrice, autrice et scénariste pour **Elson**)  
Et **Carine Fillot** (Fondatrice d'**Elson**)

Rencontre du **25/01/2022**



**Stéphanie Masson**

Productrice, autrice et scénariste



**Carine Fillot**

Fondatrice d'**Elson**

**Leith Louzir** introduit cette première rencontre de l'année, une **Masterclass inédite** dédiée au **podcast et aux synergies** qui existent **entre podcast, adaptation et format**. Après une rapide présentation du thème, il laisse la parole à **Stéphanie Masson** qui sera rejointe par **Carine Fillot** en cours de présentation.

---

### Présentation

**Stéphanie Masson** se présente et explique que si cette rencontre est aujourd'hui dédiée au podcast, paradoxalement, elle provient de l'univers de l'écriture audiovisuelle. Elle est avant tout scénariste, et notamment de films documentaires. Elle mentionne par ailleurs que son premier contrat d'auteur était pour de la fiction radiophonique.

Elle explique que Carine Fillot, elle en revanche, est bien issue du monde de l'audio. Elle précise qu'elle a travaillé en tant que productrice et animatrice, entre autres postes à Radio France, avant de fonder Elson, alors qu'elle trouvait que le podcast ne se développait pas assez vite. **Stéphanie Masson** explique qu'elle a fait la rencontre d'Elson il y a 3 ans, alors qu'elle cherchait à créer une structure de production audiovisuelle autour de son activité de scénariste, permettant de mettre les auteurs et autrices davantage au cœur de la création.

Elle note que la profusion des contenus à la fois dans l'univers des séries, mais aussi des podcasts les pousse à travailler ensemble. Ainsi, elle relate que tout l'enjeu de la collaboration tient dans l'importance du dénominateur commun de ces deux supports : l'écriture. Elle explique qu'en plus de leur activité de studio, c'est l'objet des formations que propose Elson : « un seul objet scénaristique peut se retrouver sur plusieurs supports, même si cela n'est pas simple étant donné que le podcast est financé d'une manière toute autre que l'audiovisuel ».

---

### 3 types de migrations de supports des podcasts

#### Du podcast ...vers la série TV

- **Podcast de fiction → série TV**
  - *La série Homecoming* :
    - Produite par **Amazon Prime vidéo**, coproduite par Julia Roberts.
    - Podcast qui a connu **une forte audience aux US**, saison 2 en cours.
    - **Un travail d'écriture très fort dans le podcast**, aussi bien sur l'aspect narratif, l'aspect dialogué, que dans la richesse des propos
    - **Transition vers de la fiction tv très réussie** :
      - La saison 2 : sort du podcast. Plus visuelle, elle propose « d'aller ailleurs »
      - Le podcast a pu donner une amplitude à l'écriture de la série, la scénarisation fine, psychologique devenant un réel marqueur
      - Ce n'est pas un simple basculement de support « copier-coller »
      - Présence d'une star qui pose la question de l'incarnation sur ces 2 supports
  - *Arcade 81* :
    - Produite par Netflix,
    - Lien entre fond et forme : une série qui est une compilation de références, et notamment avec le podcast qui est lui-même mis en scène (le personnage principal fait des podcasts...)
- **Podcast tiré du réel → série TV**
  - *Dr Death* :
    - Série TV produite par NBC
    - Issu d'un podcast (basé sur des faits réels) à succès.
    - Les droits d'adaptation en TV sont arrivés très vite

#### De la série TV au podcast

- **Le podcast de Netflix : un podcast stratégique d'audience ou véritable niveau d'exploration original vers un public engagé ?**

Stéphanie Masson explique que les exemples qu'elle a en tête de séries devenues podcasts sont moins qualitatives que les séries issues du podcast citées précédemment. Elle parle notamment des séries de Netflix à succès qui ont été adaptées en podcast sur Spotify. Elle note que la plupart du temps, ces derniers ne sont pas le résultat d'une écriture originale « podcast ». Elle explique que c'est par effet de marché qu'ils ont donné lieu à des contenus assez « teenage » avec les mêmes codes. Curieuse de voir comment cela pourrait évoluer « notamment en termes de droits », Stéphanie Masson pense que ce genre d'adaptations pourrait donner lieu à des choses plus créatives que le simple fait de plaquer une série qui fonctionne et en faire de l'audio pour attirer une audience plus large.

## Du podcast au podcast

- **Le cas de *Sandra / Sara* : 1<sup>er</sup> podcast de fiction et adapté en 4 versions dont une française :**
  - Podcast produit par Gilmet media qui a bien fonctionné aux US et adapté par Spotify.
  - Une adaptation qui a nécessité un gros travail d'écriture. Stéphanie Masson souligne que les équipes de Spotify ont fait appel à des scénaristes, et notamment spécialisés dans la fiction audiovisuelle, ce qui rejoint cette idée « d'écriture au centre » peu importe le support. Cela ouvre d'ailleurs aussi des portes à d'éventuelles adaptations pour l'audiovisuel, avec une stratégie de production TV travaillée à l'avance.

---

## A quand le CNC du Podcast ?

- **L'aide sélective à l'écriture de la DGMIC**

Stéphanie Masson explique que les premiers fonds débloqués au niveau du gouvernement (via la DGMIC, la direction générale des médias et des industries culturelles, un des trois principaux pôles du Ministère de la Culture) est l'aide à l'écriture de podcast. Elle explique qu'il s'agit d'une enveloppe destinée à encourager la création originale (de fiction ou documentaire). Pas encore effective, étant donné des problématiques de rémunération des professionnels qui sélectionnent les podcasts en interne, les auteurs peuvent ainsi en théorie en faire la demande. Beaucoup de dossiers ont déjà été reçus. Ce fonds marque le début d'une aide publique pour le podcast. Stéphanie Masson note qu'un projet de financement du podcast était aussi soutenu par la présidence d'Ile-de-France. Si les aides ne sont pas encore effectives, les démarches témoignent tout de même d'une reconnaissance du podcast comme objet de valeur et de patrimoine.

- **Le collectif du PIA : les accords de la Scam pour les droits d'auteurs**

Stéphanie Masson explique que le Syndicat des producteurs indépendants de podcasts regroupant de nombreux studios de podcasts tel que Binge Audio, ou encore Louie media, et beaucoup d'anciens de Radio France, a eu le mérite de débloquer des accords de droit avec la Scam, notamment sur les questions de droits d'auteur, « le nerf de la guerre ». Elle rappelle que la Scam a été l'une des premières sociétés de gestion de droit à créer des accords avec

les auteurs indépendants. Elle ajoute que cela existe depuis un moment, et des accords de ce type pourraient tout à fait voir le jour aussi vers la SACD.

- **Novembre 2021 : la plateforme Sybel rémunère les podcasts indépendants**

Stéphanie Masson signale que d'autres accords de droits ont aussi été passés avec la Scam. Elle explique que c'est grâce à cela qu'aujourd'hui les podcasts indépendants disponibles sur Sybel ont la possibilité d'être financés. Elle précise que c'est une première en France qu'une telle plateforme s'associe avec une société de gestion de droits en faveur des créateurs indépendants de podcasts.

- **L'aide à la production (en cours)**

Stéphanie Masson note enfin l'existence de l'aide à la production (2<sup>ème</sup> étape après la phase d'écriture) dont l'idée est de soutenir la production intendante française via une aide d'État. Là encore, elle précise que cette idée est en cours de réflexion à la DGMIC. Cela devrait être effectif prochainement, même si sa mise en place prend du temps car le marché, et notre rapport à cette forme audio a beaucoup changé. Le paysage doit suivre ce boom.

Stéphanie Masson conclue ce point en précisant que si le CNC du podcast n'est pas encore là, « c'est en cours ».

---

## Un enjeu de production et de formation

- **L'idée d'Elson : mettre l'écriture au centre !**

**Stéphanie Masson** explique qu'elle a eu la chance de traverser des écritures différentes très tôt. Elle a pu avoir un contrat d'autrice chez France Culture, ce qui l'a légitimé, structuré, et donné une valeur à son travail. Cela lui a permis de travailler en même temps sur des films documentaires. Dans la manière de penser les sujets, les collaborations qui se sont faites, elle témoigne que de cette traversée lui a permis d'expérimenter des media différents, et notamment « la littérature avant même la radio et le cinéma ». D'après elle, il n'y a pas de cloisonnement. La différence se fait uniquement dans la technique.

Elle explique qu'il faut penser les étapes d' « écriture solitaire » et d' « écriture collective » de manière continue. Si mettre l'écriture au centre n'est pas toujours évident, elle insiste que c'est en tout cas cette idée qui est au cœur des formations d'Elson.

- **Podcast et audiovisuel : le développement créatif d'un univers global à penser ensemble**

Stéphanie Masson note que tout l'enjeu est de penser « univers » avant tout. Il s'agit dès le début d'imaginer les différents supports de ces derniers, et créer des complémentarités avec des personnages en plus ou en moins entre podcast et fiction par exemple. Elle souligne que des stratégies d'écriture et de production doivent être pensées en amont pour que podcast et série télé ne se cannibalisent pas et soient riches d'intelligence d'écriture et de production. Jusqu'à maintenant les univers qui existent sous ces deux formes ont toujours été pensés en deux temps : d'abord fiction TV, puis audio, ou l'inverse. Stéphanie Masson

explique que tout l'enjeu avec Elson, est justement de penser l'univers et les supports en même temps. Cela va aussi de pair avec le travail des développeurs d'application pour pouvoir générer les différentes dimensions d'un univers d'un point de vu technique.

- **Le changement des récits : mécanismes narratifs des audiences**

Stéphanie Masson souligne les exigences d'audiences différentes qu'il peut y avoir entre podcast et fiction, mais aussi en fonction des publics. Elle note par exemple que la jeune génération pense les histoires de manière beaucoup plus sophistiquée qu'avant. Cela implique d'être plus complexe, plus rapide, plus disruptif, plus surprenant. Elle précise qu'ils comprennent beaucoup de codes, pensent le suspense et ont parfois un coup d'avance, ce qu'il faut évidemment prendre en compte et travailler.

- **La formation d'écriture au podcast de fiction**

- Conçue par Elson entre écriture et réalisation artistique.
- Portée par Alexandre Plank, réalisateur artistique de France culture (qui vient du Théâtre : du TNS) et Stéphanie Masson elle-même pour l'aspect écriture.
- L'idée est que les scénaristes (issus de l'audiovisuel pour la plupart) repartent avec un scénario de podcast écrit, en travaillant dès le début aussi des éléments sonores pour monter en compétence rapidement aussi sur la technique.
- Moodboards sonores et/ou trailer, sont des outils pratiques, et qui permettent aussi aux participants de repartir avec leur production sous le bras.

---

## Arrivée de Carine Fillot

**Carine Fillot** revient sur plusieurs éléments :

→ Sur le « multi support » :

Elle précise qu'un podcast est chapitré par ses angles et ses épisodes qui servent déjà de base pour nourrir l'approche de fiction.

→ Sur l'aspect « CNC du podcast » :

Elle explique que les podcasteurs sont souvent comparés aux bloggeurs. Les blogs n'obéissant pas à des business models particuliers, elle distingue ainsi deux types de profils : ceux qui sont des auteurs et qui produisent pour leur plaisir, et ceux qui sont aussi entrepreneurs et qui se forment aux outils de SEO pour optimiser leur référencement, leur audience à des fins commerciales. Par ailleurs, elle note que les meilleurs auteurs intègrent souvent un media par la suite, une manière pour eux de recruter des talents.

→ Sur la différence : podcast VS radio :

**Carine Fillot** explique que le podcast révèle des gens qui ne sont pas des professionnels, mais des voix, aussi parce que ce medium implique une simplicité de production. À la question de la différence entre podcast et radio, Carine Fillot répond que : « la radio, c'est le travail de la voix et du son, et le podcast de la voix uniquement ». Elle précise que

le podcast implique un rapport au sujet qui fait bien souvent de l'incarnant un pitcheur, et que la plupart du temps, l'aspect scénarisation est pensé dans un second temps. Elle souligne enfin que le podcast, permet un casting de rue. Sa souplesse de production révèle des voix qui pourraient tout à fait s'orienter vers des objets plus élaborés, avec un travail de dramaturgie plus poussé.

---

## Questions

**Katherine Hibbs : Je viens de faire une demande d'adhésion à la SACEM et veux savoir s'ils proposent des accompagnements particuliers autour du podcast.**

**Carine Fillot** répond qu'il existe plusieurs options pour les producteurs qui veulent intégrer des musiques à leurs podcasts :

→1/ L'utilisation de musiques libres de droit

→2/ Les studios, plus organisés travaillent souvent avec des compositeurs, pour faire une création originale : Si ces derniers n'ont pas de producteurs, c'est simple, ils font un contrat et une déclaration à la SACEM. Depuis octobre, elle précise qu'ils ont changé les contrats cadres, car les indépendants devaient parfois payer des sommes qu'ils ne pouvaient pas se permettre de déboursier. Les barèmes sont donc en train d'être modifiés et Carine Fillot explique que le cahier de suivi des audiences n'est pas opérant, ce qui pose problème pour les barèmes. Comme le podcast est une production éclatée et téléchargeable, elle rappelle qu'il faut établir une norme de diffusion réelle. Cela est en construction et devrait bientôt arriver !

**Katherine Hibbs : La plateforme Sybel aide à rémunérer les podcasts indépendants ?**

**Carine Fillot** répond en soulignant la distinction entre :

→ Les studios de podcasts eux-mêmes diffuseurs, comme Sybel qui doivent payer les droits d'auteur de leurs productions.

→ Plateformes « agrégateurs de podcasts » (type Apple podcast) qui ne font que relayer des liens issus d'autres hébergeurs.

Ainsi, concernant les studios, elle explique que toute la question, est que les productions ne se valent pas, et que la difficulté est d'établir les barèmes de droits d'auteurs, avec des contrats adaptés à différents modèles.

C'est à cet égard qu'elle encourage toute personne qui produit un podcast à toujours déclarer ses diffusions, de sorte à prendre acte quoi qu'il en soit des accords en cours.

**Leith Louzir : Des liens à faire entre jeux télévisés et podcasts ?**

**Carine Fillot** : le jeu en télévision nécessite une forme d'interaction qui s'inscrit dans un espace-temps donné. Donc la question pour le podcast serait de savoir qui joue : les personnes qui interagissent dans le podcast lui-même ou bien laisser cette possibilité à l'auditeur ? Dans ces cas-là concernant le podcast, cela pourrait se concevoir sous la forme d'un parcours sur mesure d'un épisode à l'autre en fonction de leur réponses. Ce processus de gamification a déjà été testé sur quelques podcasts.

**Fiona Bélier : l'adaptation de podcasts d'un territoire à l'autre, d'après vous c'est une**

## **tendance de marché prometteuse ? Ou bien l'initiative de Spotify n'est pas si significative par rapport au marché du podcast ?**

**Carine Fillot:**

- Aujourd'hui Spotify le fait car cela nourrit leur modèle en interne et ils ont les moyens de production pour le faire. Mais à date ce sont les seuls sur le marché à pouvoir se le permettre. On pourrait aussi potentiellement imaginer les GAFAMs ou les studios qui aspirent à devenir des plateformes ? (Sybel, Majelan, etc.). La question est alors de savoir qui aura une production qui fera levier pour que ça impacte les autres concurrents pour qu'un marché de l'adaptation du podcast se crée. Aujourd'hui Spotify possède une avance considérable, mais cela impliquerait que la plateforme se referme davantage, et n'accepte plus d'intégrer les contenus d'indépendants en s'inspirant du modèle de production d'un Netflix.
- Par ailleurs, un podcast, aujourd'hui, peut être diffusé partout dans le monde, à l'inverse des contenus audiovisuels, où il existe des accords de diffusion par territoire. Ainsi, les conditions juridiques de leur adaptation restent à définir en fonction par exemple des critères établis par le futur CNC du podcast.
- Également, les succès connus par Spotify sur ce point poussent les studios à être leur propre media pour pouvoir nourrir et engager une communauté d'audience en imprimant leur signature. Dans le champ de la fiction, la plateforme Audible a une place importante.
- Enfin, il est toujours bon d'avoir en tête qu'il existe deux systèmes de monétisation : ceux de certaines plateformes à écosystème fermé, et ceux à écosystème ouvert. Ces derniers écosystèmes permettent à la fois de toucher potentiellement une audience plus large, mais ouvrent aussi davantage la porte à l'innovation. Cela laisse de grandes possibilités.

---

**Leith Louzir** remercie **Stéphanie Masson** et **Karine Fillot** pour leur explications riches autour des activités d'Elson sur le monde du podcast et des liens existant et possibles avec les autres médias et supports audiovisuels.

**Leith Louzir** conclut en remerciant aussi tous les participants pour leurs interventions. Il précise que les prochaines rencontres auront lieu les 1<sup>er</sup> mars (Cahier des tendances présentée par Anne Bouisset) et 29 mars (rencontre dédiée au benchmark international les formats en compagnie de The Wit, juste avant le MIPTV). Il invite enfin l'ensemble des personnes présentes à se joindre au premier « TALK Format » de la Fabrique qui aura lieu le 26 janvier, le lendemain de cette rencontre, sur le thème : « **2022 : Pourquoi s'intéresser aux formats ?** »