

MANAGER DES CRÉATIFS

Formation courte – Catalogue 2022

PUBLIC

Professionnels de l'audiovisuel ou toute autre carrière créative susceptibles de manager des créatifs

PRÉREQUIS

Aucun

PÉDAGOGIE

Alternance d'apports théoriques et cas pratiques ; mises en situation

OBJECTIFS

- Identifier les personnalités créatives, recruter les bons profils
- Créer les conditions idéales à l'inspiration et l'idéation
- Adapter leur style de management pour obtenir le meilleur de chacun
- Maîtriser certaines techniques de persuasion pour favoriser la vente des idées en interne ou à l'extérieur
- Surmonter les freins à l'exécution

EVALUATION DES COMPÉTENCES : MISE EN SITUATION

14 heures
Discontinu
dispositif
mixte

1300€ H.T
Financement
OPCO
possible

FORMATRICE



Lucie Cabourdin

Formatrice et Présidente de **Flammable**, société de conseil spécialisée en créativité stratégique et innovation, diplômée de Stanford en Innovation Corporate, créatrice d'émissions TV et expert en créativité. Sa pédagogie : ludique mais rigoureuse, pragmatique, dirigée vers l'action et les résultats... dans un style détendu et divertissant, empreint de références à la pop culture.

ORGANISATION

La formation est organisée sous forme de 4 workshops qui déroulent les vendredis 3, 10 et 17 décembre après-midi et le lundi 20 décembre matin. À distance ou en présentiel.

La formation est sanctionnée par un certificat de réalisation et une attestation de suivi de la formation.

Délai de réponse à la prise de contact : sous 48h

Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation.

Conditions d'inscription : entretien de motivation

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Contactez-nous : contact@lafabriquesdesformats.fr

CONTACT

Fiona Bélier
fiona.belier@lafabriquesdesformats.fr
06 23 76 85 66
www.lafabriquesdesformats.fr
@laFabFor

PROGRAMME

1 LE TERREAU CRÉATIF, SPÉCIFICITÉS

- Se lever le matin avec pour mission d'être créatif aujourd'hui et de stimuler la créativité de son équipe, c'est à la fois un boulot de rêve et une tâche effrayante. Ce module permet de prendre de la hauteur sur vos fonctions, comprendre les fondements de la créativité et l'innovation, en quoi votre rôle est primordial et unique au sein de votre structure et en quoi il nécessite une organisation spécifique.

3 LES CLÉS D'UN MANAGEMENT

- La Grèce Antique ou la Florence de la Renaissance l'ont prouvé, la créativité est un produit délicat qui ne naît que lorsque certaines « planètes » sont alignées. Rien de magique dans tout cela pour autant, mais la création d'un environnement favorable en termes de pratiques managériales, process, routines et culture.

5 LE LEADERSHIP DE L'INNOVATION

- Parlons de vous désormais. Quel est votre style de management ? Est-il adapté à votre matière première, à vos recrues spécifiques et à l'objectif particulier de votre cellule ? Ce module explore à travers des cas pratiques différents styles de management et vous propose des solutions pour stimuler efficacement vos équipes.

7 LA VENTE DES IDÉES

- Lorsque l'on gère un service d'innovation, on doit aussi évidemment « vendre » les idées de l'équipe, les communiquer à l'extérieur, soit à vos supérieurs, soit à des clients. Mais comment vendre une idée qui n'a pas d'équivalent ? Comment communiquer quelque chose de nouveau, qui n'a jamais existé ? Quelques clés de persuasion issues des sciences sociales vous seront sans nul doute indispensables.

2 LA BONNE ÉQUIPE

- Les profils créatifs sont divers, particuliers, difficiles à identifier et à trouver, mais ils sont aussi parfois difficiles à manager, à faire grandir ou à évoluer au sein d'une équipe. Ce module explorera le versant Ressources Humaines de vos fonctions : qui recruter ? Comment constituer une équipe complémentaire ? Comment garder les talents ? Comment organiser son service ?

4 AIDER L'IDÉATION : DISRUPTT®

- Manager des créatifs, c'est donner l'exemple et aider son équipe à générer des idées nouvelles. Les aider en créant les bonnes conditions extérieures certes, mais les aider aussi concrètement dans l'idéation. Marre du brainstorming ? Ce module va vous faire découvrir un autre outil d'idéation, DISRUPTT®..

6 LA GESTION DES PROJETS

- Vous visez un temps long et voguez dans l'incertitude. Créativité ne veut pas dire désorganisation. Si les projets d'innovation ne correspondent pas au même espace-temps que les autres projets de votre entreprise, ils doivent néanmoins être gérés de manière rationnelle pour obtenir la validation de votre hiérarchie. Sur quels critères sélectionnez-vous vos projets ? L'innovation peut se gérer comme un portefeuille de bourse. Ce module vous explique comment.

8 LES FREINS À L'EXECUTION

- La dernière étape de la vie d'une idée, et non des moindres, est son exécution. Sans exécution, une idée reste une idée et ne passe jamais le cap de l'innovation. Mais l'exécution nécessite de transmettre, tester, affiner l'idée, de faire des erreurs, de recommencer. Ce module vous aidera à appréhender cette étape à hauts risques de manière plus sereine.

QUI SOMMES-NOUS

La Fabrique des Formats est le cluster du secteur audiovisuel. Elle réunit, d'une part une offre de services de veille, de formation et d'expertise pour accompagner les producteurs de formats pour le marché français et international, et d'autre part, un fonds d'investissement dédié au financement de la création et du développement de projets de formats innovants.