

DISTRIBUER DES PROGRAMMES AUDIOVISUELS

Formation certifiante (CCP) – Catalogue 2022

PUBLIC

Professionnels du secteur audiovisuel et numérique, profils junior ou en reconversion

PRÉREQUIS

Etre familiarisé avec l'univers des programmes audiovisuels et numériques. Maîtrise de l'anglais à l'oral et l'écrit (B2)

PÉDAGOGIE

Alternance d'apports théoriques et de mises en situation, ateliers pratiques

OBJECTIFS

- Identifier les programmes à potentiel international
- Construire un argumentaire commercial
- Initier et définir le cadre juridique et financier de la vente de droits d'un programme
- Mener une négociation et assurer le suivi contractuel jusqu'à la livraison du matériel

EVALUATION DES COMPÉTENCES : exercices de synthèse, cas pratiques, pitch, jury final en présence de la CPNEF audiovisuel

105 heures
sur 5
semaines

2800€ H.T.
Financement
OPCO
possible

3 jours de formation/semaine
Immersion dans un marché professionnel
Mixte présentiel/distanciel

PROGRAMME

1 Les fondamentaux du marché

- Présentation des mutations et enjeux du marché des contenus, géographie des territoires
- Linéaire, plateforme, offres VOD : les différents types de diffusion
- Tendances, la veille stratégique et commerciale

3 Mécanismes de la distribution

- Le rôle d'un distributeur, spécificités par genre (fiction, documentaire, animation, format)
- Comment construire un argumentaire de vente ?
- Comment commercialiser un programme ?
- Etudes de cas pratiques

2 Immersion au MIPTV

- Keynotes de professionnels, références internationales
- Benchmark des contenus flux et stock
- Constitution d'un répertoire professionnel

4 Workshop distributeur

- La vente de licences internationales
 - L'évaluation de contenus à fort potentiel
- Négociation commerciale (observation et jeux de rôles)

INTERVENANTS

Nassima Boudi, Consultante, distributrice indépendante

Emmanuelle Bouilhaguet, DG The Oligarchs Production

Sophie Ferron, Présidente Media Ranch

Sandrine Frantz, Présidente Lukarn

Randall Broman, Senior Vice President LS Distribution / Mediawan

Délai de réponse à la prise de contact : 48h. Délai de traitement de l'inscription: jusqu'à 10 jours avant le début de la formation

Conditions d'admission : entretien de motivation, dossier et test d'anglais.

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Pour en savoir plus : contact@lafabriquedesformats.fr

CONTACT

Fiona Bélier
fiona.belier@lafabriquedesformats.fr
06 23 76 85 66
www.lafabriquedesformats.fr
@laFabFor