

BILAN DE LA FORMATION ANNÉE 2020

SOMMAIRE

Edito

1. Présentation de la Fabrique des Formats

- Qui sommes-nous ?
- Nos objectifs de formation
- Nos partenaires

2. Nos formations en 2020

- Chiffres clés
- Les formations certifiantes
- Les formations courtes

3. Notre pédagogie

- L'Équipe de formateurs
- Conditions d'apprentissage

4. Nos stagiaires

- Indicateurs de satisfaction
- Téloignages

Contacts

EDITO



Le secteur audiovisuel se caractérise par une diversité de profils d'acteurs et de projets. Des professionnels définis par des statuts différents (intermittent.e.s, auteur.e.s, permanent.e.s) et des contenus audiovisuels créatifs, innovants qui interrogent sans cesse la limite du genre et la catégorisation des programmes.

Ce secteur est également traversé par de profondes mutations en matière d'usages, de production et de distribution des contenus. Une industrie dynamique et des métiers vivants pour lesquels savoir-faire, savoir-être et compétences doivent être actualisés très régulièrement.

Ce qui rend le secteur audiovisuel si passionnant constitue un vrai défi pour la formation. Car ce dernier est trop souvent associé à l'idée d'apprentissage sur le tas, ce qui ne permet pas une grande transparence des parcours, ni une grande visibilité sur les métiers et leurs différentes dimensions. Ce présupposé cache aussi des difficultés d'accès aux postes pour ceux qui ne possèdent pas le réseau dédié.

Il y a donc un enjeu de structuration pour répondre qualitativement et quantitativement aux besoins de ce marché, pour permettre aux acteurs du secteur, débutants et confirmés, de développer leurs qualifications et leurs opportunités professionnelles sur le marché local et à l'international.

En effet, l'internationalisation du marché des contenus rend nécessaire l'adaptation des formations professionnelles à cette nouvelle dimension en faisant évoluer les programmes, les cas pratiques étudiés et le profil des formateurs. Il est désormais indispensable de penser le marché dans sa globalité avec une circulation accrue des contenus et des talents sur les différents territoires.

Dans ce contexte, la Fabrique des Formats a structuré une offre de formation professionnelle qui repose sur l'expérience et l'expertise de formateurs qui sont des professionnels de référence, pleinement opérationnels et au contact du marché et de ses évolutions.

Nous souhaitons ainsi que les actions de formation fonctionnent comme un premier réseau pour les participants et leur apporte une vision éclairée du secteur afin qu'ils soient pleinement acteurs de ses transformations.

Fiona Bélier
directrice générale adjointe
la Fabrique des Formats

1. PRÉSENTATION DE LA FABRIQUE DES FORMATS

QUI SOMMES-NOUS

La Fabrique des Formats est un cluster audiovisuel créé en 2016 à l'initiative de Philippe Chazal (ancien conseiller à la présidence d'Arte et fondateur de France 4) et Fiona Bélier (ancienne journaliste et acheteuse de droits internationaux pour le groupe M6), qui ont fait le constat que la France adaptait bien plus de programmes et de formats venant de l'étranger, qu'elle n'en créait localement. Il était donc nécessaire de créer un système vertueux permettant de valoriser la production de pilotes, produits prototypes de programmes audiovisuels incarnant la vitrine de la création auprès des investisseurs.

La Fabrique des Formats combine trois activités :

- **Un fonds d'investissement**, permettant d'accompagner les porteurs de projets de formats dans le financement de leur pilote et dans l'identification des investisseurs français et internationaux (diffuseurs, distributeurs, investisseurs publics et privés) ;
- **Un organisme de formation** qui se déploie sur deux volets : la formation initiale dans laquelle la Fabrique des Formats pilote des programmes d'incubation de projets de formats auprès d'étudiants en dernière année d'universités et d'écoles, appelées FABLABs ; la formation continue sur laquelle la Fabrique des Formats a développé un catalogue de formations professionnalisantes ;
- **Une structure de veille** qui organise des rencontres et des Masterclass faisant état des évolutions du secteur des formats (nouveaux entrants, formats émergents, nouvelles logiques économiques, culturelles, sociales et politiques, etc.). La Fabrique des Formats publie également chaque année, une étude sur le marché des formats en France et la place de la création.

NOS OBJECTIFS DE FORMATION

Les formations continues construites par l'équipe pédagogique de la Fabrique des Formats sont axées sur 3 métiers clés, à savoir **l'écriture, le développement et la distribution**.

Ces formations ont pour objectif d'identifier des talents, en France et dans le monde, de faire monter en gamme leurs compétences, et de structurer un écosystème vertueux d'acteurs et du format. À terme, il s'agit de créer en France une véritable filière industrielle des formats audiovisuels et numériques.

ÉCRITURE

En France, de nombreuses initiatives, à la fois publiques et privées, ont permis de former de jeunes talents à l'écriture de séries et de documentaires. Dans le prolongement de cette ambition, la Fabrique des Formats propose d'étendre cette nécessité de former des talents à l'écriture, à d'autres types de contenus, notamment des formats de Jeu TV, de divertissement.

Plus globalement les formations de la Fabrique des Formats se concentrent sur la dimension «format» des projets ce qui également désignent des programmes de fiction et des séries documentaires et nécessitent une écriture spécifique.

DÉVELOPPEMENT

Le développement est un métier stratégique dans la fabrication d'un format. Cette étape désigne le processus d'idéation mais aussi la production d'un pilote ou d'un trailer, les garanties juridiques et les pitches aux investisseurs et partenaires potentiels.

La Fabrique des Formats et la CPNEF-Audiovisuel ont toutes deux travaillé sur la certification d'une formation débouchant à ce type de métier. Cela a abouti à la création du CQP « Développeur de formats audiovisuels et numériques », avec une première édition en 2019, piloté par le CELSA. La Fabrique des Formats propose également une formation courte centrée spécifiquement sur les outils du développement.

DISTRIBUTION

Le secteur de la distribution s'est construit en ordre dispersé en France : il existe peu de distributeurs français, comparés à leurs homologues internationaux, C'est pourquoi la Fabrique des Formats a lancé en 2020, la formation « CCP Distribuer des programmes audiovisuels », qui a été certifiée par la CPNEF-Audiovisuel.

Dans le contexte de la progression forte et rapide du marché de la VOD, le métier de distributeur est en pleine reconfiguration et s'impose comme un interlocuteur incontournable sur la scène internationale capable de valoriser et pérenniser les projets de formats.

NOS PARTENAIRES



UNIVERSITÉ PARIS II
PANTHÉON-ASSAS



2. NOS FORMATIONS EN 2020

CHIFFRES CLÉS

10 formations professionnelles
2 formations certifiantes
7 formations courtes
1 formation elearning

416h de formation (initiale et continue)
111 stagiaires formés
Une équipe de 20 formateurs



LES FORMATIONS CERTIFIANTES

DISTRIBUER DES PROGRAMMES AUDIOVISUELS (CCP - 105 heures)

Distribuer des programmes audiovisuels est une formation longue certifiante de 105 heures (5 semaines, au rythme de 3 jours par semaine) qui permet d'acquérir les bases du métier de distributeur : du pitch, à la vente de droits en passant par la négociation commerciale.

Accompagné par des professionnels de référence de la distribution au niveau international, tous genres confondus, incluant l'animation, mais aussi les formats (flux et fiction) qui impliquent la vente de licences à l'international, les participants bénéficient d'une immersion professionnelle au sein du MIPTV, un des marchés majeurs et accèdent ainsi à un réseau international.

Première formation au métier de distributeur reconnue par la profession, elle donne lieu à un CCP (certificat de compétences professionnelles) délivré par la CPNEF audiovisuel qui représente la branche professionnelle de l'audiovisuel.

DÉVELOPPEUR DE FORMATS AUDIOVISUELS ET NUMÉRIQUES Formation pilotée par le CELSA (CQP - 150 heures)

Développeur de formats audiovisuels et numériques est une formation longue certifiante de 150 heures discontinues que nous proposons en partenariat avec le Celsa.

Répartie sur 4 mois, elle permet d'acquérir les compétences professionnelles liées à la création de formats : la veille stratégique, l'argumentaire, la compréhension des enjeux financiers et juridiques et le management éditorial.

Accompagné par des professionnels reconnus du secteur des formats audiovisuels (producteurs, diffuseurs, auteurs ou bien avocats spécialisés dans la protection de la propriété intellectuelle), les participants acquièrent l'ensemble des compétences nécessaires pour devenir un véritable porteur de projet de format original.

Elle donne lieu à un CQP (Certificat de Qualification Professionnelle) délivré par la CPNEF audiovisuel.

LES FORMATIONS COURTES

DÉCOUVRIR LE MARCHÉ DES FORMATS

2 JOURS - 14 heures

La formation décrypte la notion de format, sa logique créative et industrielle.

Accompagnés par des professionnels reconnus du secteur, les participants se voient enseignés les clefs pour saisir la complexité du marché des formats.

DÉVELOPPER UN PROJET DE DIVERTISSEMENT

3 JOURS - 21 heures

Conçu en atelier collaboratif.

Animée par des professionnels spécialiste du développement de format, la formation présente les étapes du développement et les principaux outils de création et d'idéation pour mettre au point une mécanique de divertissement et structurer un programme.

LA PROTECTION JURIDIQUE DES FORMATS AUDIOVISUELS ET NUMÉRIQUES

2 JOURS - 14 heures

Portée par Xavier Près, docteur en droit, avocat fondateur du cabinet Varet&Près, et expert en propriété intellectuelle, la formation aborde de manière très concrète et pratique les mécanismes contractuels associés à la protection d'un format audiovisuel.

CRÉER DE L'ENGAGEMENT SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

2 JOURS - 14 heures

La formation est animée par Julien Aubert, directeur de la création de Bigger Than Fiction.

Basée sur de nombreuses études de cas, elle

L'ART DU PITCH

2 JOURS - 14 heures

MANAGER DES CRÉATIFS

2 JOURS - 14 heures

SCÉNARISTE DE JEUX TV

7 JOURS - 50 heures

ELEARNING DÉCOUVRIR LE MARCHÉ DES FORMATS (PARCOURS D'INITIATION)

Formation en ligne sur la plateforme 360learning.

Elle permet, en toute autonomie, de décrypter la notion de format et de mieux connaître le marché grâce à des modules de formation thématiques et un suivi individualisé dans le processus d'apprentissage.

LANCEMENT EN 2021

LANCEMENT EN 2021

LANCEMENT EN 2021

3. NOTRE PÉDAGOGIE

L'ÉQUIPE DE FORMATEURS

Julien Aubert - fondateur Bigger than fiction

Nassima Boudi - distributrice internationale

Emmanuelle Bouilhaguet - Directrice générale The Oligarchs

Randall Broman - SVP LS Distribution / Mediawan

Lucie Cabourdin - CEO Flammable

Paolo Cence - Directeur de production Galaxie Presse

Fabien Champion - Scénariste

Caroline Delage - Autrice et productrice Au tableau productions

Sandrine Frantz - Présidente Lukarn

Christophe Henriot - Auteur, ancien directeur des divertissements de TF1

Christian Le Bozec - Auteur et producteur Talk to you

Aurélien Lipiansky - Auteur et producteur Tooco

Angela Lorente - CEO La chica production

Evan Lourenço - directeur post-production

Michaël Mettoudi - Auteur et producteur Good TV

Denis Oubre - ingénieur en formation

Xavier Près - Avocat associé Varet & Près

Jennifer Texeido - CEO Agence Origines

Nathalie Wogue - distributrice internationale

CONDITIONS D'APPRENTISSAGE

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre dans les formations professionnelles de la Fabrique des Formats permettent un apprentissage complet et personnalisé des compétences en lien avec les objectifs fixés pour chaque module de formation.

Chaque formation est conçue avec une alternance entre apports théoriques (sur les métiers, l'écosystème, les perspectives...) et des mises en situation pratiques qui peuvent être des études de cas (sur la base de programmes réels) et/ou des jeux de rôles auxquels les stagiaires participent activement et produisent du contenu (concept, analyse...) inédit en lien avec la réalité concrète du marché.

Voici quelques méthodes mobilisées par les formateurs :

- Méthode affirmative – Apports théoriques : Basée sur l'exposé, cette méthode est utilisée par le formateur au cours d'une formation, pour des actions d'information ou la transmission de connaissances théoriques.

- Méthode interrogative – Questions – réponses : Permet aux participants de découvrir par eux-mêmes des contenus nouveaux et met le focus sur la participation de tous en veillant à l'homogénéité du groupe.

- Méthode expérimentale – Cas pratiques : Les participants apprennent par la pratique puisque cette méthode est basée sur des exercices.

- Méthode active – Mises en situation : À travers cette méthode, les participants mettent en oeuvre ce qu'ils viennent d'apprendre. attendu et le temps disponible pour réaliser le travail. Il devient personne ressource, mais n'intervient pas dans la réalisation de l'exercice.

L'année 2020 a bien entendu bouleversé les conditions d'accès et de suivi aux formations. Nous avons adaptés nos formations au format 100% distanciel en renforçant le suivi individuel et en veillant à préserver la cohésion de groupe (augmentation des ateliers pratiques, mise en place de sous-groupe sur Zoom).

4. NOS STAGIAIRES DE FORMATION

TAUX DE SATISFACTION

Les stagiaires de formation sont en grande majorité très satisfaits de leurs parcours de formation.

Voici leur taux de satisfaction sur les différentes dimensions de la formation :

- **la qualité des professionnels : 100% de satisfaction**
- **La pertinence des enseignements : 100% de satisfaction**
- **L'organisation de la formation : 97% de satisfaction**
- **La communication sur la formation : 100% de satisfaction**
- **Les conditions de la formation : 99% de satisfaction**

56% des stagiaires de formations souhaitent poursuivre leur apprentissage en complétant leur parcours par une autre formation notamment certifiante.

Concernant la formation certifiante «Distribuer des programmes audiovisuels» qui donne lieu à un certificat de compétences professionnelles (CCP) reconnue par la branche audiovisuelle et délivré par la CPNEF audiovisuel, **le taux de réussite est de 50%** [taux calculé sur la base d'une seule promotion pilote de la formation réalisée en 2021]

TÉMOIGNAGES

« Les formateurs, le contenu et la promotion avec des profils différents et ultra brillants et bienveillants »
Stagiaire de la formation « Scénariste de jeux » (juin 2021)

« Le casting et la pertinence des formateurs »
Stagiaire « L'art du pitch » (février 2021)

« Ressortir avec un projet qui tient la route grâce aux différents regards des formateurs en 7 jours seulement c'est énorme »
Stagiaire de la formation « Scénariste de jeux » (juin 2021)

« Toutes les facettes du marché explorées. De l'idée à la distribution »
Stagiaire « Découvrir le marché des formats » (décembre 2019)

« Toutes les facettes du marché explorées. De l'idée à la distribution »
Stagiaire « Découvrir le marché des formats » (décembre 2019)

« Très bons contenus, très bons formateurs qui sont à l'écoute »
Stagiaire « Distribuer des programmes » CCP (avril 2021)

« Elle permet, en peu de temps, de comprendre le processus de création d'un jeu ou d'un format ainsi que ses objectifs que ce soit en termes de réflexion (sur la mécanique, la scénarisation) mais aussi en termes concrets (élaborer une bible, un conducteur, des règles de jeu). Elle permet de rencontrer aussi des professionnels de la télévision (tout comme des néophytes) et avoir des regards extérieurs sur notre travail. »
Stagiaire de la formation « Scénariste de jeux » (juin 2021)

« J'ai appris de chaque enseignement, mais j'ai adoré la partie scénarisation de Fabien qui m' a vraiment donné des clés en plus pour aborder un projet de manière cohérente et organique. Je sais que je me resservirai de son questionnaire pour mes futurs projets car il aide à donner un sens à un projet. »
Stagiaire de la formation « Scénariste de jeux » (juin 2021)

« Toutes les facettes du marché explorées. De l'idée à la distribution »
Stagiaire « Découvrir le marché des formats » (décembre 2019)

FIONA BÉLIER

Directrice générale adjointe
Responsable pédagogique
fiona.belier@lafabriquedesformats.fr

ARNAUD PONTOIZEAU

Chargé de formation
Responsable administratif
arnaud.pontoizeau@lafabriquedesformats.fr

LAfabrique**DES**formats