

L'ART DU PITCH

Formation courte – Catalogue 2022

PUBLIC

Professionnels de la production souhaitant se former aux techniques du pitch dans un contexte éditorial et de vente

PRÉREQUIS

Aucun

PÉDAGOGIE

Alternance d'apports théoriques et mises en situation ; jeux de rôle

OBJECTIFS

- Synthétiser l'essence d'un projet, sa valeur ajoutée, et convaincre
- S'approprier les techniques de prise de parole
- Mener une négociation sur un contenu (recherche de partenaires, de financements)
- Incarner un contenu et son univers

EVALUATIONS DES COMPÉTENCES : QCM et pitch

**2 JOURS
14 HEURES**
Présentiel
et à
distance

800€ H.T
Financement
OPCO
possible

PROGRAMME

1 Etre précutant.e

- *Elevator pitch* : Comment dire l'essentiel en peu de mots.
- Les principales techniques de prise de parole & les objectifs d'un bon pitch.

3 Mener une négociation

- Trouver les bons arguments.
- Adapter son discours à l'interlocuteur.
- Mettre en valeur le contenu.

2 Partager son univers

- Incarner le contenu et interpeller son auditoire.
- Comment transmettre une émotion.
- Les différents pitches selon les genres de programmes.

4 Jeux de rôle

- Mise en situation : pitch en conditions réelles.
- Études de cas pratiques.

INTERVENANTS

Randall BROMAN
Senior Vice President LS Distribution / mediawan

Angela LORENTE
CEO La Chica Production

*Délai de réponse : 48h
Conditions d'inscription : entretien de motivation*

*La formation est accessible aux personnes en situation de handicap.
Pour en savoir plus :
contact@lafabriquesdesformats.fr*

CONTACT

Fiona Bélier
fiona.belier@lafabriquesdesformats.fr
06 23 76 85 66
www.lafabriquesdesformats.fr
@laFabFor